

# IA Generativa aplicada al diseño de planes de formación y desarrollo de talento



**Transforma el aprendizaje en la empresa y optimiza los procesos clave con el apoyo de la IA generativa**

En el entorno actual, la **inteligencia artificial se ha integrado de forma transversal en las organizaciones**, impulsando mejoras en la productividad y la eficiencia y en la toma de decisiones. Esta transformación también está impactando en la función de Recursos Humanos, especialmente en los **procesos de formación y desarrollo de talento**, que requieren enfoques alineados con el negocio y estrategia de la empresa.

En este curso aprenderás a aplicar la IA Generativa en tu sistema de trabajo, comprendiendo dónde aporta valor y cuáles son sus límites. Adquirirás los conocimientos y herramientas necesarios para identificar oportunidades concretas de mejora y transformar las necesidades formativas en itinerarios y planes de formación.

Al finalizar la formación contarás con un framework claro para diseñar tu plan de formación, prompts y estructuras reutilizables específicas para RRHH, así como con el criterio profesional necesario para aplicar la IA de forma efectiva. Podrás diseñar, justificar, priorizar y ejecutar tu plan de formación de forma alineada con los objetivos de la empresa.

**Reserva tu plaza +**



**25, 26 y 27  
de febrero** de 2026



**De 10:00 a 13:00 h**



**Videoconferencia  
en tiempo real**



**9 h**



**325 €**

# PROGRAMA

## SESIÓN 1 - IA Y RRHH: DEL RUIDO AL CRITERIO

### CONTEXTO, OPORTUNIDADES Y LÍMITES

- Qué es (y qué no es) la IA generativa aplicada a RRHH.
- De la moda al uso profesional: riesgos del enfoque “herramienta por herramienta”.
- Impacto de la IA en:
  - Formación
  - *Upskilling / reskilling*
  - Gestión del conocimiento
  - Desarrollo profesional
- La IA como copiloto del profesional de RRHH.
- Casos reales de uso en departamentos de formación.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- Diagnóstico guiado: ¿Dónde pierdo tiempo hoy en el diseño y gestión de la formación?
- Identificación de oportunidades reales de apoyo con IA en cada contexto.

## SESIÓN 2 - DISEÑAR EL PLAN DE FORMACIÓN CON LA IA COMO COPILOTO

### DE LA NECESIDAD AL ITINERARIO FORMATIVO

- Análisis de necesidades formativas asistido por IA.
- Uso de la IA para:
  - Analizar perfiles profesionales y competencias.
  - Conectar formación con objetivos de negocio.
  - Priorizar acciones formativas.
- Diseño de:
  - Plan anual de formación.
  - Itinerarios por perfiles.
  - Acciones formativas.
- *Prompting* aplicado a RRHH: cómo formular consultas efectivas a la IA.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- Borrador del plan de formación de la empresa propia, asistido por IA.
- Itinerario formativo para un perfil real de tu empresa.

## SESIÓN 3 - CREACIÓN DE CONTENIDOS FORMATIVOS Y DESPLIEGUE CON IA

### DE LA ESTRATEGIA A LA EJECUCIÓN

- IA para crear contenidos formativos:
  - Programas
  - Guías
  - Materiales base
  - Micro contenidos
- IA aplicada a:
  - Comunicación interna de la formación.
  - *Onboarding*
  - Organización interna: normas, privacidad, ética, etc.
  - Evaluación y mejora continua.
- Uso de herramientas:
  - ChatGPT / Gemini / Copilot
  - NotebookLM para gestión del conocimiento interno.
- Ética, privacidad y buenas prácticas en el uso de IA en RRHH.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- Creación de un contenido formativo real con IA: Programa, guía o materiales base.
- Checklist final: uso responsable y sostenible de la IA en formación.

## OBJETIVOS

- Comprender el impacto real de la IA generativa en los procesos clave de RRHH y en la formación corporativa.
- Utilizar asistentes de IA (ChatGPT, Gemini, Copilot, NotebookLM...) como apoyo al diseño de planes formativos.
- Analizar necesidades formativas y priorizarlas con ayuda de la IA.
- Diseñar itinerarios formativos, acciones y contenidos adaptados a distintos perfiles profesionales.
- Generar contenidos formativos base (guías, esquemas, programas, materiales) con IA.
- Integrar criterios de ética, privacidad y uso responsable de la IA en formación.
- Ahorrar tiempo en tareas repetitivas para dedicarlo a tareas de mayor valor estratégico.

## METODOLOGÍA

La metodología del curso se basa en el enfoque "learning by doing", lo que lo convierte en una experiencia eminentemente práctica y participativa.

El objetivo es que las personas participantes apliquen de manera inmediata lo aprendido a su entorno profesional, dedicando una gran parte del tiempo al desarrollo de casos prácticos y ejemplos reales.

## DIRIGIDO A

- Profesionales de RRHH, responsables de formación, talento y desarrollo, así como perfiles directivos y técnicos.

## NOTA **¿Qué necesitas para participar en el curso?**

- Ordenador conectado a Internet.
- Altavoces para poder escuchar y, recomendable, webcam para vernos.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

## BONIFICACIÓN Y DESCUENTOS

- Socios FEUGA (Fundadores y de número): 25% Socios adheridos y empresas del CEDE FEUGA: 20%
- Clientes FEUGA de becas y de formación que hayan realizado 5 cursos o más en los últimos 3 años: 15%
- Becarios FEUGA: 15%
- Inscripción anticipada (hasta 15 días antes de la fecha de inicio): 10%
- Volumen de inscripciones: 15% segunda inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa.

Formación susceptible de bonificar. Cuando se confirme el curso, te enviaremos todos los datos que necesitas para realizar la gestión de la bonificación.



### DOCENTE **Borja Garzón**

Socio fundador de Educación con Innovación y Edtek.io

Cuenta con más de 15 años en el sector de la formación, 12 de ellos en *elearning* y 5 en inteligencia artificial aplicada al aprendizaje, trabajando en la tecnología educativa y la innovación a través de metodologías ágiles y *design thinking*. Experto en el diseño de planes de formación basados en *lifelong learning* e implementando tecnología educativa. En 2025 ha formado a más de 50 empresas y más de 1000 profesionales.

Actualmente, como Chief Learning Officer ayuda a las organizaciones que buscan gestionar la incertidumbre y los contextos complejos a través de estrategias de aprendizaje en la era de la inteligencia artificial. Facilitador del aprendizaje y los procesos de innovación, situando el conocimiento como *core* del negocio.



**Reserva tu plaza +**