

Análisis de datos con Power BI: herramientas avanzadas



Mejora la gestión y los resultados de tu empresa. Domina la herramienta de *Business Intelligence* líder en el mercado.

En una era donde la tecnología impulsa la transformación empresarial, el dominio de herramientas de Business Intelligence como Power BI se ha vuelto esencial. En pocos años, Power BI ha emergido como el líder indiscutible en el ámbito de las herramientas de autoservicio de Business Intelligence, consolidándose como una tecnología fundamental para quienes buscan optimizar la gestión de datos, compartir información de forma rápida, eficiente y ágil, y tomar decisiones informadas.

Este curso avanzado de Power BI te permitirá sacar el máximo partido a la herramienta, profundizando en los conocimientos y habilidades necesarios para modelar métricas complejas usando el lenguaje DAX, crear informes interactivos y aplicar análisis avanzados. Además, recibirás formación en el uso de herramientas avanzadas, como las herramientas de análisis predictivo, y obtendrás un conocimiento profundo de la arquitectura de Power BI, lo que resulta imprescindible si quieres extraer el máximo potencial de esta solución de Business Intelligence.

[Reserva tu plaza +](#)



1, 3, 5, 8 y 10
de abril de 2024



De 10:00 a 13:00 h



15 h



375 €



PROGRAMA

LENGUAJE DE TRANSFORMACIÓN DE DATOS M

- Consultas
- Evaluación de fórmulas de paso
- Funciones personalizadas
- Funciones estándar

LENGUAJE DE MODELADO DE DATOS DAX

- Revisión de modelos tabulares
- Contexto de filtro
- Medidas
- Contexto de fila
- Transición de contexto
- Funciones iterativas
- Funciones de inteligencia de tiempo

HERRAMIENTAS DEL EDITOR DE INFORMES

HERRAMIENTAS ANALÍTICAS

- Herramientas de análisis predictivo
 - Regresión
 - Clustering
- Objetos visuales de IA
- Conector y objetos de script
- AutoML

ARQUITECTURA DE POWER BI

- Áreas de trabajo
- Informes
- Paneles
- Datasets
- Dataflows
- Data-gateway



OBJETIVOS

- Conocer los principios básicos del lenguaje M que nos permitirá aplicar transformaciones complejas a nuestros datos.
- Ser capaces de modelar métricas con el lenguaje de modelado de datos DAX.
- Conocer las herramientas avanzadas de análisis incluidas en Power BI.
- Conocer la arquitectura del Servicio Power BI.

METODOLOGÍA

Basada en un método de trabajo asistido, interactivo y eminentemente práctico, se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios y casos seleccionados oportunamente para una mejor comprensión y asimilación de los contenidos expuestos.

En todo momento se fomentará la participación de los asistentes y su interacción con el formador, con objeto de aclarar sus dudas y resolver los problemas que puedan plantearseles.

DIRIGIDO A

- Profesionales de negocios, analistas de datos, estudiantes y cualquier persona interesada en desarrollar habilidades en análisis de datos y visualización utilizando Power BI.
- Se recomienda haber completado el curso introductorio de Power BI o tener un conocimiento intermedio en el uso de Power BI.

NOTA ¿Qué necesitas para participar en el Webinar?

- Tener instalado previamente al comienzo del curso el software Power BI Desktop.
- Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.
- Se recomienda disponer de dos pantallas.

REQUISITOS DE ACCESO AL CURSO

Los asistentes deberán disponer de un ordenador Windows de suficiente potencia. La configuración mínima es la siguiente:

- Windows 8.1/Windows Server 2012 R2 o posterior
- .NET 4.6.2 o posterior
- Internet Explorer 11 o posterior
- Memoria (RAM): Al menos 2 GB disponible; se recomienda 4 GB o más
- Pantalla: se necesita al menos 1440x900 o 1600x900 (16:9). No se admiten resoluciones inferiores a 1024x768 o 1280x800
- CPU: se recomienda un procesador de 64 bits (x64) a 1 gigahercio (GHz) o superior



DOCENTE Daniel Burrueco

Consultor de Business Intelligence & Científico de Datos. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera tanto en áreas de operaciones, como de proyectos y comercial en empresas del sector de las tecnologías de información. Con más de 25 años de experiencia, actualmente compagina su trabajo como consultor con la formación para empresas y en diferentes instituciones educativas (Universidad de Alcalá, Escuela de Organización Industrial, Universidad Camilo José Cela, KSchool e IMF BS, entre otras).

Ingeniero Superior de Telecomunicación (Universidad Politécnica de Madrid, 1994), MBA ejecutivo (AEDE BS, 2009) y Máster en Business Intelligence y Big Data (EOI, 2017).



Reserva tu plaza