

# Talent Branding: mejora tu marca empleadora



**¿Cómo captar al mejor talento? Marca la diferencia aplicando las técnicas más innovadoras para atraer y retener a los mejores profesionales**

Atraer talento y evitar la rotación de personal son dos de los grandes retos a los que se enfrentan hoy en día los especialistas de RRHH y todos los profesionales implicados en la gestión de personas. En un panorama laboral cada vez más competitivo ser capaces de diseñar e implementar estrategias de atracción y fidelización de talento eficaces se ha convertido en un factor clave para garantizar el desarrollo y el crecimiento de las organizaciones.

A lo largo de este curso, reflexionaremos sobre las principales tendencias del mercado laboral en cuanto a la captación de talento. Además, se abordarán las técnicas más eficaces para el diseño de una estrategia de Talent Branding, a través de la que no solo podrás mejorar tu imagen como marca empleadora, sino que también tendrás la oportunidad de consolidar tu cultura y “seducir” a candidatos, empleados y clientes.

6 horas de formación en directo, que te permitirán diseñar una estrategia de Talent Branding actualizada, con la visión del empleado en el centro, acorde a las últimas tendencias del sector.



**6 y 8**

de noviembre de 2023



**De 09:30 a 12:30 h**



**6 horas**



**210 €**

# PROGRAMA

## SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS EN EL MERCADO DEL TALENTO, EN CLAVE DE DIVERSIDAD

- Mercado laboral: Factores clave que inciden en la oferta y demanda de trabajo
- Generaciones: Baby boomers, Gen X, Gen Y / millennials, Gen Z

## DEL EMPLOYER BRANDING AL TALENT BRANDING

- Prioridades e implicaciones para la gestión de personas
- Employer branding: Origen y definición, elegir un lugar para trabajar, EVP, palancas de gestión

## DISEÑANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE TALENTO: TALENT BRANDING CANVAS

## EMPLOYER BRANDING DIGITAL: LA MARCA DE EMPLEADOR A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES

## PASOS CLAVES A SEGUIR EN EL DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO Y LA ESTRATEGIA DE EMPLOYER BRANDING

- Público objetivo
- Canales y herramientas
- Experiencia de candidato
- Contratación y onboarding
- Fidelización y recomendación
- Nuestros Brand ambassadors dentro y fuera de la organización



## OBJETIVOS

- Conocer el alcance de una estrategia de Employer Branding.
- Reflexionar sobre la importancia de la imagen que proyectamos al mercado y la que queremos o debemos proyectar.
- Identificar el mercado al que nos dirigimos a la hora de captar y retener talento.
- Contar con herramientas para diseñar e implantar una estrategia de Employer Branding
- Descubrir cómo lo hacen los mejores a través de casos de éxito nacionales e internacionales.

## METODOLOGÍA

La metodología empleada está basada en el “learning by doing”, por lo que es eminentemente práctica y participativa. Basada en un método de trabajo asistido, interactivo y eminentemente práctico, se combinarán las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios y casos seleccionados oportunamente para una mejor comprensión y asimilación de los contenidos expuestos.

En todo momento se fomentará la participación de los asistentes y su interacción con el formador, con objeto de aclarar sus dudas y resolver los problemas que puedan planteárseles.

## DIRIGIDO A

Especialistas de RRHH y todos los profesionales implicados en la gestión de personas, que tienen entre sus responsabilidades la selección del mejor talento, la creación o consolidación de la cultura corporativa, la formación y el desarrollo de sus profesionales y/o la mejora de la experiencia de empleado.

## NOTA **¿Qué necesitas para participar en el Webinar?**

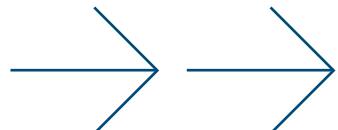
- Ordenador conectado a Internet.
- Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

## DESCUENTOS

- Socios FEUGA (Fundadores y de número): 25%
- Socios adheridos y empresas del CEDE FEUGA: 20%
- Clientes FEUGA de becas y de formación que hayan realizado 5 cursos o más en los últimos 3 años: 15%
- Becarios FEUGA: 15%
- Inscripción anticipada (hasta 15 días antes de la fecha de inicio): 10%
- Volumen de inscripciones: 15% segunda inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa.
- **Formación susceptible de bonificar. Cuando se confirme el curso, te enviaremos todos los datos que necesitas para realizar la gestión de la bonificación.**



**DOCENTE  
SONSOLES  
MARTÍN NARANJO**



People & Culture Advisor. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la dirección de consultoría de RRHH, el desarrollo comercial y la experiencia de clientes y empleados, en consultoras y compañías de primer nivel (PwC y KPMG). Los últimos doce años ha liderado las soluciones de Emplomé Engagement de Grass Roots, apoyando a sus clientes en los retos que plantea la gestión de personas para transformar sus compañías hacia un enfoque Human Brand, donde la calidez y la competencia surjan de dentro de las organizaciones e impacten en la experiencia de los consumidores.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección de RRHH por el CEF, Programa de Desarrollo Directivo (PMD) por ESADE, Experto en RSC, Agente de Igualdad, Coach ACTP y PADDB en The Valley.