

Webinar

# GESTIÓN AVANZADA DE COSTES: PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO PARA TU NEGOCIO

20 y 27 de abril 2022 (6 h)

De 09:30 a 12:30 h

Actualmente, la gestión de costes es uno de los aspectos más candentes para las empresas dentro del ámbito de las compras. Variaciones en las ventas, fluctuaciones del mercado, cambios de rendimiento... todo ello sumado a la incertidumbre en la economía mundial provocada por las crisis actuales lleva a un aumento en el precio de los materiales y los servicios. Pero si el panorama cambiante no es suficiente, hay que tener en cuenta también el avance constante de la tecnología, que conlleva la implementación de herramientas tecnológicas que hagan más eficientes los procesos para dar respuesta a las demandas de los clientes.

Las organizaciones se encuentran ante varios **escenarios inciertos** a los que deben dar respuesta, y la clave está en una **gestión adecuada de costes para ser más eficiente** y maximizar las actividades que aportan valor al cliente.

La gestión de costes **no puede simplificarse únicamente a la reducción de los mismos**, dado que reducir el coste de adquisición conlleva numerosos riesgos para la organización, como la pérdida de calidad, que el suministro no se realice a tiempo, el riesgo tecnológico, etc. Reducir los costes de forma eficaz **implica la realización de un proyecto metodológico y estratégico**, así como el **desarrollo de competencias básicas** que permitan a la organización desarrollar una **estrategia sostenible** a largo plazo.

**Conoce la metodología de gestión de costes de mayor aplicación para tu empresa.**

**Descubre cómo tomar decisiones estratégicas basadas en la información proporcionada por los sistemas de costes.**

## PROGRAMA

### 1. Los modelos de relación económica con proveedores

- ¿Cuáles son las tendencias actuales?
- ¿Cómo crear modelos de relación que hagan eficiente el gasto?

### 2. Cuestionando la unidad de compra

- ¿Qué unidades de compra estamos utilizando?
- ¿Cómo podemos enfocarlas a un modelo que eficiente el gasto?

### 3. Los conceptos de coste

- Tipos de impactos en costes
- Componentes de los costes y su gestión actualizada
- ¿Qué debo cambiar para mejorar el enfoque de la gestión de costes?

### 4. La medida de la evolución de los costes

- Desviaciones y seguimiento de costes
- Tipos de mejoras de costes
- ¿Cómo aplicarlo a nuestras empresas?

### 5. Los métodos de mejora de costes

- TCO
- Clean sheet
- Análisis de Valor
- Evaluación de oportunidades
- ¿Qué oportunidades y aplicaciones podemos identificar en nuestro entorno?

### 6. Conclusiones y planes de acción

- ¿Cómo puedo construir un plan de acciones para evolucionar hacia una gestión estratégica de costes?

## OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos para el análisis y gestión eficiente de costes mediante el uso de metodologías actuales y avanzadas.
- Conocer las claves para identificar los métodos de mejora de costes más adecuados para la empresa.

- Aplicar herramientas de control de costes de manera estratégica.
- Implantar un sistema de gestión de costes para optimizar los resultados de la empresa.

## METODOLOGÍA

Metodología teórico-práctica, basada en un método de trabajo asistido, interactivo y eminentemente práctico, que permite integrar los recursos trabajados con los casos reales de los asistentes. Centrada en el principio “**Learning by Doing**”, en que cada asistente aprende a aplicar lo expuesto en la sesión en su caso y entorno real de forma inmediata.

El programa formativo se adaptará a las categorías que gestionen los asistentes. En todo momento se fomentará la participación del alumnado y su interacción con el formador, con objeto de aclarar sus dudas y resolver los problemas que puedan planteárseles.

## DIRIGIDO A

- Directores de Compras
- Gerentes con funciones de gestión de compras

- Category Managers
- Compradores

## NOTA

### ¿Qué necesitas para participar en el Webinar?

- Ordenador conectado a Internet.
- Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

- El acceso al curso se facilitará cuando se confirme la inscripción, una vez finalizado el plazo de matrícula.

## PONENTE

### JORDI CIVIT

Especialista en Gestión Estratégica de Compras.

Ha desarrollado su carrera profesional durante 30 años, ocupando direcciones y jefaturas de compras en empresas de diversos sectores a nivel nacional e internacional.

Es coordinador del área de gestión de compras en IQS Executive Education, en el que fundó el

Executive Master MIP, primer Executive Master en Gestión de Compras con titulación universitaria.

Es mentor y profesional acreditado en el Tecnocampus de la UPF.

Realiza actividades de asesoría, formación, mentoring e interim management en Gestión de Compras.

Doctor en Biología por la UAB.

# GESTIÓN AVANZADA DE COSTES: PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO PARA TU NEGOCIO

Nombre y apellidos: ..... DNI: .....  
Empresa / Institución: .....  
CIF: ..... Cargo: .....  
Sector / Actividad: .....  
Dirección: .....  
Localidad: .....  
Provincia: ..... C.P.: .....  
Teléfono: ..... Fax: .....  
Correo electrónico: .....

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



## IMPORTE

### Matrícula

**225 €** | Incluye la documentación y certificado.

### Descuentos

**Socios y CEDE FEUGA** 10% en todos los cursos.

**Demás interesados** 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio).  
Los descuentos no son acumulables.

## MATRÍCULA

### Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en [www.feuga.es](http://www.feuga.es) (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)

### Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

### Fecha límite de inscripción

13 de abril de 2022

## FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

**Entidad:** BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

**Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso**

**Por correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

[www.feuga.es](http://www.feuga.es)  
Búscanos en...



### SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n  
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela  
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

### OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-2  
Campus Universitario | 36310 Vigo  
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n  
Campus Riazor | 15011 A Coruña  
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351