



# Webinar **BLOCKCHAIN Y ESTRATEGIA: CÓMO GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS**

19, 21, 26 y 28 de abril (8 h)  
De 9:30 a 11:30 h

**Blockchain es mucho más que criptomonedas. La aparición de esta tecnología disruptiva posibilita, además de la eclosión de nuevos modelos de negocio, la redefinición de los existentes, pudiendo generar, según el caso, ventajas competitivas con una mejora en la eficacia y eficiencia (reducción de costes) de los procesos de las organizaciones.**

El surgimiento de la tecnología blockchain, que asegura la integridad de la información, ha dado lugar a nuevas posibilidades en las empresas que es preciso analizar en clave estratégica y desde un punto de vista eminentemente práctico. En este sentido, blockchain permite, en ciertos casos, la reducción de costes (*desintermediación*) y **mejorar el posicionamiento del producto o servicio**, al dotarles de una garantía de origen (certificado automatizado) y de trazabilidad e inmutabilidad de los datos generados. A su

vez, resulta imprescindible entender blockchain como **habilitador tecnológico**, es decir, como una herramienta que puede ayudar a mejorar los resultados de la organización.

En el curso se expondrán los aspectos básicos de la tecnología para facilitar su comprensión, pero se pondrá el foco en la dimensión estratégica y práctica para quien debe decidir si emplear o no la tecnología blockchain.

**Identifica las posibilidades reales de blockchain para tu organización.**

**Conoce las claves para detectar cómo mejorar los resultados de tu organización y generar ventajas competitivas.**

# PROGRAMA

## PARTE 1: Análisis Estratégico Aplicado

### 1. BLOCKCHAIN COMO HERRAMIENTA

- Blockchain (y Tecnologías de Registro Distribuido): Una visión práctica
- Componentes de una Blockchain
- Redes de Blockchain existentes
- Algunas aplicaciones (smart contract, criptomonedas, NFTs...).

### 2. ¿CUÁNDO APlicar BLOCKCHAIN?

- Metodología de análisis aplicado
- Beneficios: Reducción de costes y mejora del posicionamiento
- Retos y limitaciones a considerar
- Aspectos prácticos a la hora de implantar blockchain (transformación organizativa).
- ¿El futuro de blockchain?

## PARTE 2: Casos prácticos: Impacto en el modelo de negocio

## 3. BLOCKCHAIN Y WEB 3.0 EN LOS NEGOCIOS

- Motivación detrás de web 3.0 y blockchain
- Transición web 2.0 / web 3.0 y su impacto en la nueva economía digital
- Nuevas fuentes de ingresos asociadas
- Implicaciones de web 3.0 y blockchain que puede significar para las empresas

## 4. CASOS DE USO EN CONVERGENCIA

### TECNOLÓGICA: IOT, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BLOCKCHAIN

- Intersección de estas tecnologías:
  - IA y blockchain
  - IoT y blockchain
- Ejemplos prácticos y reales (DEFI, automatización de procesos, identidad,...) donde la aplicación de blockchain ha generado reducción de costes y mejora de posicionamiento.

# OBJETIVOS

- Entender blockchain como un habilitador tecnológico en los procesos de transformación digital, aplicando las herramientas de análisis (análisis del entorno, análisis interno y estrategia competitiva) más adecuadas para estos casos.
- Introducir la metodología de análisis estratégico aplicado a blockchain para filtrar y detectar casos

de uso en los que se mejore el resultado de la empresa.

- Conocer cómo impacta el blockchain en los modelos de negocio de las empresas y su cadena de valor, reduciendo costes de intermediación y posicionando mejor el producto o servicio prestado.

# METODOLOGÍA

Basada en un método de trabajo asistido, interactivo y eminentemente práctico, las sesiones serán dinámicas y participativas, combinando las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios y situaciones y casos actuales, reales y cercanos para una mejor asimilación de los contenidos introducidos

En todo momento se fomentará la participación de los asistentes y su interacción con el formador, con

objeto de aclarar sus dudas, optimizando al máximo la experiencia de aprendizaje.

Este curso busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.

# DIRIGIDO A

- Directivos y CEO's
- Responsables de áreas funcionales
- Mandos intermedios

- Personas interesadas en conocer aplicaciones prácticas de blockchain (más allá de las criptomonedas)

# NOTA

### ¿Qué necesitas para participar en el Webinar?

- Ordenador conectado a Internet.
- Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

- El acceso al curso se facilitará cuando se confirme la inscripción, una vez finalizado el plazo de matrícula.

# **PONENTE**

## **ANTONIO RODRÍGUEZ FURONES**

Senior Advisor, consejero independiente y conferenciante.

Con una experiencia de más de 20 años como directivo, su trayectoria profesional está ligada a la consultoría estratégica y de operaciones (Abantia Consulting, Deloitte), y a la dirección de empresas de servicios (Aguas de Valencia) y tecnológicas (Director General y Consejero Delegado de Grupo Tecopy), llegando a ser Chief Operating Officer para el sur de Europa de la multinacional Tunstall. En la actualidad, es Senior Advisor para proyectos de transformación y redefinición estratégica de organizaciones y consejero independiente en diferentes empresas.

Ingeniero de Caminos por la Universidad de Cantabria (ETSICCP de Santander), Máster en Administración de Empresas (MBA) por ESADE, Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en IESE y estudios de postgrado en la Fuqua School of Business (Duke University, North Carolina, USA). También ha obtenido el postgrado "Oxford Blockchain Strategy Programme" de la University of Oxford.

Es autor del blog [elnietodenicomaco.wordpress.com](http://elnietodenicomaco.wordpress.com) (Twitter: @arfurones), y ha publicado varios artículos en diferentes medios y revistas especializadas sobre gestión estratégica y organizativa de las empresas, y sobre aspectos específicos del sector del agua. Es colaborador habitual de distintos medios de comunicación (ABC, Grupo Vocento, Gestiona Radio, Negocios TV, Radio Intereconomía, etc...).

## **ALBERTO DE TORRES PACHÓN**

Profesional experto en nuevas tecnologías y docente.

Con una experiencia de más de 25 años como directivo, su trayectoria profesional se desarrolla en empresas multinacionales líderes de gran consumo en áreas de marketing y ventas (P&G, Colgate Palmolive y Pernod Ricard), en transformación digital de empresas del sector entretenimiento (20th Century Fox y EMI Music), en start ups tecnológicas y liderando el área de servicios digitales en la Corporación Tecnológica Tecnalía Research and Innovation. Actualmente es CEO de Nektiu, empresa de base tecnológica.

MBA por el Instituto de Empresa, PDD por el IESE, Master en Dirección de Tecnología por Deusto y Master en Blockchain. Degree in BA por la Humberside University y Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, actualmente terminando el Grado en Ciencia de Datos por la UOC.

Es escritor en el blog rethink de ESIC, y ha publicado varios artículos en diferentes medios y revistas especializadas sobre tecnología y transformación digital. Es colaborador habitual de distintos medios de comunicación (ABC, Grupo Vocento, El Mundo, El Confidencial, TVE, Radio Nacional de España, etc...).

# BLOCKCHAIN Y ESTRATEGIA: CÓMO GENERAR VENTAJAS COMPETITIVAS

Nombre y apellidos: .....  
DNI: .....

Empresa / Institución: .....  
CIF: ..... Cargo: .....

Sector / Actividad: .....  
Dirección: .....

Localidad: .....  
Provincia: ..... C.P: .....

Teléfono: ..... Fax: .....

Correo electrónico: .....

Autorizo expresamente el envío de información  La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



## IMPORTE

### Matrícula

325 € | Incluye la documentación y certificado.

### Descuentos

**Socios y CEDE FEUGA** 10% en todos los cursos.

**Demás interesados** 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio). Los descuentos no son acumulables.

## MATRÍCULA

### Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en [www.feuga.es](http://www.feuga.es) (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)

### Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

### Fecha límite de inscripción

12 de abril de 2022

## FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

**Entidad:** BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

**Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso**

**Por correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

[www.feuga.es](http://www.feuga.es)  
Búscanos en...



### SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n  
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela  
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

### OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-2  
Campus Universitario | 36310 Vigo  
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n  
Campus Riazor I 15011 A Coruña  
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351