

PROGRAMA

MÓDULO 1: Claves para el desarrollo de modelos predictivos

Tipos de problemas de negocio que pueden resolverse con Machine Learning

- Prevención de las bajas
- Incrementar cesta de la compra
- Diseño de promociones
- Potenciar la respuesta a campañas
- Sistemas de recomendación
- Previsión de demanda
- Asistentes virtuales
- Tasación

Modelos de Machine Learning. Ventajas e inconvenientes

- Aprendizaje supervisado
- Aprendizaje no supervisado

MÓDULO 2: Creación de modelos predictivos específicos

Herramientas de Machine Learning

- Introducción a KNIME

Caso práctico: selección de la siguiente mejor compra

- Construcción del algoritmo
- Operativización
- Medición de resultados

Caso práctico: cupones para programas de fidelización

- Construcción del algoritmo
- Operativización
- Medición de resultados

*Herramienta Analítica Open Source: KNIME es una plataforma open source de analítica de datos desarrollada en la Universidad de Constanza, en Alemania, y gestionada en la actualidad por la empresa suiza KNIME.com GmbH. Se define como un software para “crear ciencia de datos” y se ha beneficiado de las aportaciones de la comunidad, que lo han convertido en la herramienta open source más popular para el Machine Learning. Se puede descargar y utilizar gratuitamente bajo los términos de la licencia GPLv3.

OBJETIVOS

- Potenciar el Business Intelligence con capacidades de analítica predictiva
- Identificar las fases para la construcción de un modelo predictivo
- Conocer las ventajas e inconvenientes de los diferentes modelos de Machine Learning

- Desarrollar en la práctica dos casos específicos: selección de la siguiente mejor compra y cupones para programas de fidelización
- Familiarizarse con las fases para la construcción de un modelo predictivo

DIRIGIDO A

- Profesionales que deban conocer en la práctica el desarrollo de los modelos predictivos
- Profesionales de Business Intelligence que deban profundizar en las posibilidades analíticas de los modelos predictivos

- Cualquier otro profesional interesado en conocer y aplicar los modelos predictivos

METODOLOGÍA

Basada en un método de trabajo asistido, interactivo y eminentemente práctico, combinará las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios, de forma que los alumnos, mediante la práctica, adquieran los conocimientos necesarios para aprender a diseñar y a trabajar con modelos predictivos. Los alumnos trabajaran en profundidad 2 casos prácticos: 1. Selección de la siguiente mejor compra y 2. Cupones para programas de fidelización.

En todo momento se fomentará la participación de los asistentes y su interacción con el formador, con objeto de aclarar sus dudas y resolver los problemas que puedan plantearseles.

Este curso busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.

NOTA

¿Qué necesitas para participar en el Webinar?

- Ordenador conectado a Internet.
- Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no

contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

- El acceso al curso se facilitará cuando se confirme la inscripción, una vez finalizado el plazo de matrícula.

PONENTE

SUSANA FUENTES

Head of Business Intelligence & Analytics en el Grupo HNA.

Es ingeniera informática por la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, Susana Fuentes ha desarrollado su carrera en el área de Business

Intelligence de distintos sectores. Desarrolló diversos proyectos de datawarehousing para Amena-Orange en los años que trabajó como Team Leader en Everis. Durante más de cuatro años fue Business Intelligence Manager en Deloitte Digital, antes de incorporarse con el mismo cargo en Jazztel. Actualmente, y desde hace más de once años es Head of Business Intelligence & Analytics en

CÓMO DISEÑAR Y TRABAJAR CON MODELOS PREDICTIVOS

Nombre y apellidos: DNI:
Empresa / Institución:
CIF: Cargo:
Sector / Actividad:
Dirección:
Localidad:
Provincia: C.P.:
Teléfono: Fax:
Correo electrónico:

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



IMPORTE

Matrícula

350 € | Incluye la documentación y certificado.

Descuentos

Socios y CEDE FEUGA 10% en todos los cursos.

Demás interesados 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio).
Los descuentos no son acumulables.

MATRÍCULA

Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en www.feuga.es (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico feugaformacion@feuga.es

Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción. En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

Fecha límite de inscripción

9 de noviembre

FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

Entidad: BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso

Por correo electrónico feugaformacion@feuga.es

www.feuga.es
Búscanos en...



SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9
Campus Universitario | 36310 Vigo
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n
Campus Riazor | 15011 A Coruña
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351

