

Webinar

CLAVES DE ÉXITO EN LAS PROPUESTAS HORIZON EUROPE: REDACCIÓN DEL IMPACTO, ENFOQUE DE GÉNERO Y GESTIÓN DE DATOS

22, 23, 24, 25 y 26 de noviembre de 2021 (13 h)

Días 22, 23 y 24, de 09:00 a 12:00 h

Días, 25 y 26 de 09:00 a 11:00 h

El impacto esperado del proyecto es uno de los tres criterios de evaluación junto a **la excelencia y la calidad de la ejecución** que usan los evaluadores para calificar las propuestas de I+D+i y uno de los condicionantes más importantes para obtener, además de la aprobación, su financiación.

El programa Horizonte Europa incluye un enfoque innovador para captar y comunicar el impacto que no sólo se basa en criterios de mercado: the Key Impact Pathways.

Además, en este nuevo programa se establece la **Igualdad de Género** como prioridad transversal y nuevo criterio de elegibilidad para acceder a financiación de Horizon Europe. Hasta tal punto que en caso de empate, el equilibrio de género en los grupos de investigación será un criterio determinante.

Por otro lado, la CE busca fomentar la ciencia en abierto y asegurar la visibilidad a las publicaciones científicas y a los datos generados en la investigación.

Entender el concepto de **open Science** y sus reglas de juego es crucial, en este aspecto, ya que las prácticas de ciencia abierta se evaluarán favorablemente dentro de las propuestas a Horizon Europe.

El objetivo de este curso es ofrecer a los participantes los conocimientos necesarios para que puedan enfocar y describir estos tres aspectos que serán determinantes para la financiación de las propuestas, aportando valor a su redacción y generando impacto en el evaluador.

PROGRAMA

MODULO 1: DESCRIBIR EL IMPACTO DE LA I+D+i EN HORIZON EUROPE

1. Criterios de Impacto en Horizon Europe

- Tipos de impacto.
- Cómo se evalúa el impacto en Horizon Europe.
- Analizar los impactos esperados en el topic y en la call.
- Errores más comunes.

2. Cómo determinar el impacto de la I+D+i en Horizon Europe:

- Definir unos resultados competitivos:
 - En relación a la comunidad científica.
 - En términos de mercado.
 - En términos de innovación en el mercado.
 - En términos sociales.
- Establecer y describir indicadores de medición.

3. Plantear la estrategia de explotación de los resultados:

- El plan de explotación de resultados:
 - Tecnología:
 - ¿Qué conocimientos científico y técnico son explotables?
 - ¿Qué necesidades se resuelven?
 - ¿Cuáles son sus ventajas? ¿Y sus potencialidades?
 - Mercado:
 - Análisis del sector e identificación de empresas.
 - Mercado y usuarios potenciales.
 - Acuerdos previos con empresas, clientes...
 - Tendencias del mercado y valoración de competidores.
 - Viabilidad:
 - Modelo de negocio/BP (Método CANVAS, las 5 Fuerzas de Porter...).
 - Modalidades de comercialización tecnológica.
 - Casos de éxito y buenas prácticas.
- Plantear la estrategia de difusión y comunicación:
 - El plan de comunicación y difusión del proyecto.
 - Diseñar la estrategia de comunicación.
 - Alcanzar el impacto ¿Qué y cómo comunicar?
 - Identificar a los stakeholders y sus necesidades.
 - Prever obstáculos y barreras.

MODULO 2: LA GESTIÓN DE DATOS EN HORIZON EUROPE

- Del Open Access a la Open Science.
- Los datos abiertos (FAIR Data).
- Los requerimientos de Horizonte Europa.
- Los datos de investigación.
- Ciclo de vida de los datos.
- Tratamiento de los datos y buenas prácticas.
- Licencias de depósito de datos.
- Cómo citar datos.
- Los repositorios de datos.
- El Plan de Gestión de Datos.

MODULO 3: CÓMO ENFOCAR EL GÉNERO EN HORIZON EUROPE

- Criterios de elegibilidad: plan de igualdad.
 - ¿Qué es un plan de igualdad de género?
 - Requisitos y Disposiciones obligatorias.
 - Estructura de un plan de igualdad de género en Horizon Europe.
 - Áreas recomendadas
- Criterios de adjudicación: integración de la dimensión de género
 - ¿Por qué es importante la dimensión de género en Horizon Europe?
 - Diferencias entre dimensión de género y equilibrio de género.
 - La dimensión de género en términos de excelencia, creatividad y oportunidad de negocio.
 - Casos de éxito.
- Criterios de clasificación: equilibrio de género en los equipos de investigación.
 - Métodos para establecer el orden de prioridades.
 - Categorías de identidades de género.
- Abordar el género en la redacción de la propuesta:
 - Cómo adaptar las metodologías de investigación para que sean sensibles al género.
 - Interacción entre el género y los objetivos del proyecto.
 - Comparativa de grupos: evitar estereotipos.
 - Métodos para establecer el orden de prioridades.
 - Categorías de identidades de género.
 - Tipos de escritura y tecnicismos.
 - Medidas que garantizan la igualdad en el acceso a conocimientos.
 - Herramientas y recursos.

OBJETIVOS

- Dar a conocer a los participantes cómo plasmar el enfoque Horizon Europe en la redacción de las propuestas, trabajando la aplicabilidad y el impacto del proyecto a presentar.
- Ofrecerles una visión estratégica, analítica y operativa en los aspectos más relevantes de la propuesta: impacto, viabilidad comercial, modelo de negocio, explotación, protección intelectual y salida al mercado, correspondencia ciencia básica y empresa.
- Enseñarles a traducir el proyecto en términos de ventaja competitiva, sostenibilidad, productividad y beneficios para la sociedad.

- Instruir a los participantes en qué es exactamente el enfoque de género y cómo debe incorporarse a sus propuestas Horizon Europe maximizando su impacto en los evaluadores.
- Ofrecerles los conocimientos necesarios para que puedan gestionar y planificar los datos de investigación derivados de sus proyectos para afrontar los requerimientos de Horizonte Europa y elaborar el Data Management Plan.

DIRIGIDO A

Curso de especial interés para potenciales beneficiarios Horizon Europe.

Universidades, PYMES, centros tecnológicos, fundaciones de investigación, empresas de base tecnológica...

METODOLOGÍA

Un taller de trabajo virtual, basado en la metodología Learning by doing, que busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante. De ahí, que a lo largo de la acción formativa se lleven a cabo dinámicas,

ejercicios y simulaciones que faciliten la asimilación de los contenidos y favorezcan su posterior puesta en práctica. Las sesiones serán coordinadas por un consultor sénior en activo que aporta como valor añadido, su saber hacer y experiencia.

NOTA

¿Qué necesitas para participar en el Webinar?

- Ordenador conectado a Internet.
- Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no

contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

- El acceso al curso se facilitará cuando se confirme la inscripción, una vez finalizado el plazo de matrícula.

PONENTE

ANGEL ADELL DE BERNARDO

CEO y fundador de Euradia International.

Profesor del Máster en Derecho de la UE de la Universidad Carlos III de Madrid.

Experto en Programas Marco de Investigación e Innovación.

SABINA GUAYLUPO

Cofundadora y responsable de privacidad de la iniciativa mydatamood.

Directora del departamento de Privacidad en Grupo Inmark. Responsable área legal en el departamento de Gestión de la Innovación en Inmark. DPO.

Experta en Programas Marco de Investigación e Innovación.

MARÍA SILVESTRE CABRERA

Doctora en Ciencias Políticas y Sociología. Ha sido Decana de la Facultad de CCPP y Sociología de la Universidad de Deusto y Directora del "Máster en Intervención en Violencia contra las Mujeres". Dirige el Equipo de Investigación "Deusto Valores Sociales" que representa a España en la Encuesta Europea de Valores (EVS). Ha sido co-directora del Máster Internacional en Políticas Públicas y Desarrollo Territorial que se imparte en la Universidad de Deusto en colaboración con la Università degli Studi di Palermo y el Instituto Pedro Arrupe di Palermo. Las principales áreas de especialización son: valores político-sociales y perspectiva de género en las ciencias sociales, áreas en las que posee numerosas publicaciones y contribuciones científicas.

CLAVES DE ÉXITO EN LAS PROPUESTAS HORIZON EUROPE: REDACCIÓN DEL IMPACTO, ENFOQUE DE GÉNERO Y GESTIÓN DE DATOS

Nombre y apellidos:
DNI:
Empresa / Institución:
CIF: Cargo:
Sector / Actividad:
Dirección:
Localidad:
Provincia: C.P.:
Teléfono: Fax:
Correo electrónico:

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



IMPORTE

Matrícula

450 € | Incluye la documentación y certificado.

Descuentos

Socios y CEDE FEUGA 10% en todos los cursos.

Demás interesados 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio).
Los descuentos no son acumulables.

MATRÍCULA

Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en www.feuga.es (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico feugaformacion@feuga.es

Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

Fecha límite de inscripción

15 de noviembre de 2021

FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

Entidad: BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso

Por correo electrónico feugaformacion@feuga.es

www.feuga.es
Búscanos en...



SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9
Campus Universitario | 36310 Vigo
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n
Campus Riazor | 15011 A Coruña
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351

