

PLIEGO DE BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PREVENTIVA EN GALICIA PARA EL PROYECTO 0756_FIREPOCTEP_6_E “FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS TRANSFRONTERIZOS DE PREVENCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES Y MEJORA DE LOS RECURSOS PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO RURAL POSCOVID-19”, APROBADA EN LA CUARTA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA INTERREG V A ESPAÑA-PORTUGAL (POCTEP).

1.- OBJETIVO

El objeto del presente pliego de bases es definir los trabajos y fijar las condiciones que regirán el contrato de servicios para la implementación de la campaña de sensibilización preventiva en Galicia para el proyecto **0756_FIREPOCTEP_6_E “FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS TRANSFRONTERIZOS DE PREVENCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES Y MEJORA DE LOS RECURSOS PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO RURAL POSCOVID-19”** en el que participa la Fundación Empresa-Universidad Gallega como beneficiario.

3.-CONTENIDO

Implementación de la campaña de sensibilización para la prevención de los incendios forestales en Galicia, del proyecto 0756_FIREPOCTEP_6_E “Fortalecimiento de los sistemas transfronterizos de prevención y extinción de incendios forestales y mejora de los recursos para la generación de empleo rural posCovid-19”.

Para la realización del objeto del contrato se llevará a cabo la campaña de sensibilización preventiva en Galicia en materia de incendios a través de los medios de comunicación, incluyendo campañas escolares y jornadas colaborativas con los ayuntamientos de los pueblos gallegos. El fin de estas acciones tendrá como objetivo consolidar la conciencia ecológica de los ciudadanos de las zonas afectadas, así como para sensibilizarles sobre los problemas medioambientales, sociales y económicos que originan los Grandes Incendios Forestales (GIF), sus causas y cómo evitarlos.

El adjudicatario deberá realizar dos entregables a lo largo de la duración del contrato reflejando la actividad realizada con fecha 15 de diciembre de 2021 y 30 de noviembre de 2022.

- Entregable 1.- “Implementación de la campaña de sensibilización preventiva en Galicia: adaptación al contexto regional”. Fecha límite 15 de diciembre de 2021.
- Entregable 2.- “Implementación de la campaña de sensibilización preventiva en Galicia: tareas realizadas”. Fecha límite 30 de noviembre de 2022.

4.- PLAZO DE EJECUCIÓN

Los servicios para la implementación de la campaña de sensibilización preventiva en Galicia se llevarán a cabo en el período comprendido entre la fecha de firma del contrato de adjudicación y el 30 de noviembre de 2022.

5.- PRESUPUESTO

Para la realización de los servicios de implementación de la campaña de sensibilización preventiva en Galicia se establece un importe máximo de 8.000,00 euros (IVA excluido), en este importe están incluidos todos los gastos que conlleve la ejecución de los trabajos descritos.

6.- FORMA DE PAGO

Se realizarán dos pagos del mismo importe a la presentación de los respectivos entregables.

7.-PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

El plazo de presentación de ofertas concluirá el día 20 de septiembre de 2021.

8.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Para la adjudicación del contrato se tendrán en cuenta la calidad de la oferta técnica y la mejor oferta económica.

En la oferta se debe detallar las actividades concretas que se llevarán a cabo para la implementación de la campaña, contemplando público objetivo e indicadores de impacto.