



Webinar

ECONOMÍA CIRCULAR (DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA): DISEÑO, PROTOTIPADO Y VALIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES CON ECOCANVAS

16 y 17 de marzo de 2021 (8 h)
De 09:00 a 13:00 h

Lidera el cambio creando proyectos enmarcados en la Economía Circular.

La economía circular es ya una realidad en el ámbito social, político y empresarial en España y a nivel global. La demanda de empresas y profesionales que aúnen conocimiento sobre las diferentes disciplinas que integran un concepto tan ambicioso como el de la Economía Circular está creciendo exponencialmente desde una perspectiva de competitividad, así como de creación de nuevas líneas de negocios.

En este contexto cambiante, el diseño de negocio debe incluir criterios ambientales y sociales para acelerar el paradigma hacia la Economía Circular. Para ello, se precisan nuevas habilidades, competencias, conocimiento y herramientas para generar propuestas de valor inclusivas que puedan dar respuesta a los desafíos actuales.

Los profesionales que participen podrán adquirir el conocimiento necesario para mejorar su desempeño en la creación de nuevos productos y servicios circulares y adquirir una actitud proactiva orientada a la generación de nuevas soluciones y oportunidades de negocio.

PROGRAMA

DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO CIRCULARES: DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- Introducción a la Economía Circular y al diseño de negocios circulares
- Del Canvas al Ecocanvas, entendiendo la lógica detrás de la metodología
- Analizar el contexto y determinar el reto/necesidad de la empresa o sistema productivo.
- Prever y anticipar desafíos hacia la resiliencia con el análisis PESTAL

ANALIZAR EL SISTEMA OPERATIVO ACTUAL

- Mapear los stakeholder: negocios inclusivos y la cuestión de género
- Mapeo empresarial e introducción al ACV (Análisis de Ciclo de Vida) cualitativo

- Mapea tus flujos de recursos, energía, agua y salidas (emisiones, residuos..)

DE LAS OPORTUNIDADES A LA PROPUESTA CIRCULAR

- Identifica oportunidades en el sistema actual
- Inspírate con las estrategias de circularización
- Define tu propuesta circular
- Revisa tu propuesta circular
- Evalúa la viabilidad e identifica hipótesis

COMPARTIENDO REFLEXIONES FINALES

- Revisa y comparte tu Ecocanvas, v2
- Hacia una hoja de ruta
- Conclusiones

OBJETIVOS

- **Pasar de la teoría a la práctica** y avanzar en la **implementación real de la Economía Circular** en la empresa.
- **Aprender a entender la relación** entre productos y servicios y el modelo de negocio, la economía y el usuario desde una perspectiva más inclusiva, **conociendo los más relevantes Modelos de Negocio Circulares.**
- **Explorar, con ejemplos inspiradores y casos analizados** en detalle, **nuevas formas de crear**

valor para el mercado, la sociedad y el medio ambiente.

- **Dominar herramientas fundamentales** para organizar el proceso lógico de emprendimiento y/o innovación de negocio circular, diseñando y validando soluciones innovadoras.
- **Aprender métodos de diseño holístico** y fomentar la creatividad responsable gracias a la metodología, **referencia a nivel internacional, Ecocanvas.**

METODOLOGÍA

Basada en un método de trabajo asistido, interactivo y eminentemente práctico, combinará las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios y casos seleccionados oportunamente para una mejor comprensión y asimilación de los contenidos expuestos. En todo momento se fomentará la participación de los asistentes y su interacción con el formador, con objeto de aclarar sus dudas y resolver los problemas que puedan plantearseles.

En las sesiones de trabajaré con un caso práctico en común para favorecer la participación de todo y su aprendizaje haciendo. Además se utilizarán más casos y ejemplos para aclarar los conceptos y el potencial de la metodología.

Los participantes recibirán las plantillas de la metodología Ecocanvas con anterioridad a la formación, en formato Powerpoint editable o PDF para imprimir para empezar a familiarizarse con las herramientas, además de una sesión de "onboarding" asíncrona (grabada en vídeo) para maximizar el aprovechamiento del taller de forma previa.

La metodología Ecocanvas se basa en herramientas modulares, ágiles y visuales que acompañan a las empresas y emprendedores en las diferentes etapas del proceso de diagnóstico circular de productos y servicios hacia la definición de nuevas propuestas de valor circular.

DIRIGIDO A

- Directivos, técnicos y responsables de departamentos de empresas (marketing, desarrollo de nuevo producto, logística, compras, etc.)
- Profesionales, consultores estratégicos y especialistas en el área de RSC.

- Personal de las administraciones e instituciones públicas.
- Emprendedores que quieran incluir los principios de la Economía Circular en el diseño de su proyecto, avanzando paso a paso.

NOTA

¿Qué necesitas para participar en el Webinar?

- Ordenador conectado a Internet.
- Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

- El acceso al curso se facilitará cuando se confirme la inscripción, una vez finalizado el plazo de matrícula.

PONENTE

Nicola Cerantola

Ingeniero mecánico, se dedica al diseño sostenible, la economía circular y el emprendimiento responsable. Desde 2009, emprendedor y director de Ecologing, una consultora que ofrece servicios de apoyo en la transición hacia nuevas economías. En 2012 desarrolla el modelo Ecocanvas, una metodología ágil para el diseño, prototipado y validación de modelos de negocio circulares, actualmente en su versión 2021.

Speaker a nivel internacional ha realizado cientos de intervenciones en España y en el mundo, formando, provocando e inspirando, en estos más de 10 años, a alrededor de 20.000 personas.

Profesor asociado en grados, másteres y otros programas formativos en importantes universidades y escuelas de negocio en España. Además imparte en universidades de Chile, Colombia, Argentina, México, Ecuador, Portugal, Hungría, Italia y Estonia. Es mentor de proyectos de emprendimiento de fin de masters para MBA y

programas ejecutivos. Asimismo, ha dirigido el Espacio 51 de EOI, una plataforma online para la incubación de 20 proyectos de Economía Circular entre 2017-2018.

Consultor externo, desde 2011, para el Programa SWITCHMED de SCP/RAC PNUMA y ONUDI, ha co-desarrollado, en 2015, la metodología para el Emprendimiento Verde en Medio Oriente y Norte de África. Formando a más de 100 formadores locales en Líbano, Jordania, Palestina, Israel y Egipto. Esta metodología se ha estado utilizando para mentorizar a 2200 emprendedores verdes de la región (2016-2019). Sucesivamente ha estado coordinando la incubación de 45 proyectos en su Plan de Negocio Verde (2016-2018). Entre 2017 y 2019 ha colaborado con ONUDI (Cono Sur) en la promoción de la Economía Circular en Uruguay.

Autor y pensador, colabora con diferentes organizaciones en proyectos de innovación social y ambiental, políglota y explorador, es amante de la antropología, la historia, el deporte y los viajes aventura.

ECONOMÍA CIRCULAR (DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA): DISEÑO, PROTOTIPADO Y VALIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES CON ECOCANVAS

Nombre y apellidos: DNI:
Empresa / Institución:
CIF: Cargo:
Sector / Actividad:
Dirección:
Localidad:
Provincia: C.P.:
Teléfono: Fax:
Correo electrónico:

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



IMPORTE

Matrícula

375 € | Incluye la documentación y certificado.

Descuentos

Socios y CEDE FEUGA 10% en todos los cursos.

Demás interesados 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio).
Los descuentos no son acumulables.

MATRÍCULA

Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en www.feuga.es (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico feugaformacion@feuga.es

Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción. En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

Fecha límite de inscripción

9 de marzo de 2021

FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

Entidad: BANCO SABADELL GALLEGOS | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso

Por correo electrónico feugaformacion@feuga.es

www.feuga.es
Búscanos en...



SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9
Campus Universitario | 36310 Vigo
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n
Campus Riazor | 15011 A Coruña
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351

