

Webinar

ANÁLISIS PREDICTIVO MEDIANTE ALGORITMOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

22, 24 y 26 de febrero de 2021 (8 h)

Días 22 y 24, de 10:00 a 13:00 h

Día 26. de 10:00 a 12:00 h

Conoce las técnicas del Business Intelligence, sus conceptos clave y cómo funciona, tanto desde un punto de vista operativo de negocio como desde un enfoque más técnico.

Aprende a sacar el máximo partido a la Inteligencia Artificial para anticiparte a situaciones futuras de tu negocio y consigue ventajas competitivas.

En el contexto actual en el que las empresas han experimentado una gran **transformación** digital la tecnología se ha convertido en el **principal motor de cambio**, aumentando su eficiencia, mejorando la comunicación empresarial, incrementando los márgenes de venta y, en definitiva, suponiendo un **factor diferencial** difícilmente obtenible mediante enfoques más clásicos.

El **Business Intelligence** (Inteligencia de Negocio) y la **Inteligencia Artificial** tienen **cada vez más peso** y es necesario saber extraer la máxima información para poder mejorar así la toma de decisiones. La necesidad de

conocimiento de estas herramientas “inteligentes” resulta cada vez más importante para la empresa, pues son un “**activo**” adicional que, si es trabajado de la forma adecuada, puede **mejorar cualquier proceso de negocio** y ayudar a identificar nuevas oportunidades.

En esta formación, se proporcionarán los **conocimientos necesarios** y las técnicas prácticas para **utilizar con eficacia** estas herramientas y se explicará el potencial de cambio que tienen en el mundo de la empresa teniendo en cuenta las categorías de algoritmos predictivos existentes.

Se realizarán ejemplos de uso y se harán demostraciones de **software** de Business Intelligence viendo las herramientas de análisis predictivo que incluye, así como sus posibles conexiones con herramientas más potentes y personalizadas. Se verán también conceptos clave hoy en día muy involucrados con el desarrollo de negocio: *Big Data, Machine Learning, Deep Learning...* así como los escenarios adecuados para su aplicación.

PROGRAMA

- Evolución de la Inteligencia Artificial (IA) y de la Inteligencia de Negocio (BI)
- Inteligencia Artificial, conceptos (Machine Learning, Big Data, Deep Learning)
- Business Intelligence vs. Business Analytics
- Aplicación del análisis predictivo a la empresa:
 - Algoritmos supervisados (análisis de regresión, clasificación)
 - Algoritmos no supervisados (clustering, análisis de la cesta de la compra)
 - Procesamiento de lenguaje natural (análisis de sentimiento, clasificación de documentos)
 - Visión artificial
 - Auto ML
- Business Intelligence, conceptos
 - Procesos ETL
 - Seguridad
 - Compartición de informes
- Software de Business Intelligence
 - Power BI
 - Tableau
 - Herramientas de análisis predictivo integradas
 - Expansión del software de BI con herramientas de análisis predictivo externas

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos de **Business Intelligence e Inteligencia Artificial**
- Entender el potencial de aplicación de estas herramientas al mundo de la empresa
- Conocer las diferentes familias de algoritmos que existen
- Entender el concepto de red neuronal y sus aplicaciones
- Entender conceptos básicos involucrados en el área análisis predictivo: Big Data, Machine Learning, Deep Learning...
- Entender el tipo de herramientas de análisis ofrecidas en el software de Business Intelligence
- Saber cómo expandir el software de Business Intelligence con herramientas predictivas externas
- Conocer el concepto de Auto ML

METODOLOGÍA

Por la complejidad del tema este curso no se va a ofrecer en modalidad taller. El ponente realizará las explicaciones necesarias, manejará el software de programación para las demostraciones de los algoritmos predictivos y el software de Business Intelligence, y los asistentes irán planteando sus dudas y los problemas que puedan encontrar a lo largo de las sesiones. Por este motivo no se requiere la instalación previa de ningún software en los ordenadores de los asistentes.

Los contenidos incluirán referencias continuas a tecnología, programación, matemáticas, teoría de algoritmos... por lo que, aun cuando no se requieren conocimientos previos en estas áreas, el asistente deberá ir preparado para asistir a un curso con componente de negocio y un fuerte componente tecnológico simultáneamente.

DIRIGIDO A

Profesionales con capacidad decisoria en las políticas estratégicas de sus empresas interesados en saber cómo la Inteligencia Artificial y la

Inteligencia de Negocio pueden ofrecerles un factor diferencial con respecto a sus competidores.

NOTA

- ¿Qué necesitas para participar en el Webinar?**
- Ordenador conectado a Internet.
 - Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos.
 - Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

- El acceso al curso se facilitará cuando se confirme la inscripción, una vez finalizado el plazo de matrícula.

PONENTE

DANIEL BURRUECO

Daniel Burrueto es Ingeniero de Telecomunicación (Universidad Politécnica de Madrid, 1994), MBA ejecutivo (AEDE BS, 2009) y Máster en Business Intelligence y Big Data (EOI, 2017). Ha desarrollado la mayor parte de su carrera tanto en áreas comerciales como de operaciones en empresas del sector de las tecnologías de información. Con más

de 20 años de experiencia en formación, actualmente trabaja como consultor independiente de Business Intelligence, simultaneando esta actividad con la formación en Machine Learning y en herramientas de BI en diferentes Universidades y escuelas de negocio (Escuela de Organización Industrial, Universidad de Alcalá, Universidad Nebrija...).

ANÁLISIS PREDICTIVO MEDIANTE ALGORITMOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nombre y apellidos:
DNI:

Empresa / Institución:
CIF: Cargo:

Sector / Actividad:

Dirección:

Localidad:

Provincia: C.P:

Teléfono: Fax:

Correo electrónico:

Autorizo expresamente el envío de información La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garantizan la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



IMPORTE

Matrícula

295 € | Incluye la documentación y certificado.

Descuentos

Socios y CEDE FEUGA 10% en todos los cursos.

Demás interesados 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio). Los descuentos no son acumulables.

MATRÍCULA

Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en www.feuga.es (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico feugaformacion@feuga.es

Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

Fecha límite de inscripción

15 de febrero de 2021

FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

Entidad: BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso

Por correo electrónico feugaformacion@feuga.es

www.feuga.es
Búscanos en...



SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9
Campus Universitario | 36310 Vigo
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n
Campus Riazor I 15011 A Coruña
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351