

**Webinar**

# ROBOTIC PROCESS AUTOMATION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN COMPRAS

**19, 21 y 22 de octubre de 2020 (6 horas)**  
**De 16:30 a 18:30 h**

Sede Feuga . Rúa de Lope Gómez de Marzoa, s/n. Campus Vida  
Santiago de Compostela

En los próximos 5 años la función de compras se va a transformar radicalmente gracias al uso de la inteligencia artificial. Con unos costes extraordinariamente competitivos en relación al beneficio ofrecido, el **uso de la Robotic Process Automation, la Inteligencia Artificial o el Machine Learning** en un gran número de actividades de compras revolucionará este ámbito.

La **robotización de los procesos en compras** aporta un gran número de beneficios:

- 1. Reducir los tiempos de respuesta** para cubrir las necesidades de compras en nuestras empresas
- 2. Ayudar en tiempo real a los usuarios de compras (chat bots)**
- 3. Liberar de tareas de poco valor añadido** al equipo de compras

#### **4. Mejorar gestión de las compras incrementando los ahorros**

Además, si aplicamos **Inteligencia Artificial** a las Compras, los **beneficios son aún más amplios y van desde la reducción de los riesgos asociados a la compra hasta la mejora en la gestión estratégica de compras** (mercado de proveedores, estrategias de negociación, etc...).

Con este curso **podrás explorar estas tecnologías y descubrir su potencialidad y aplicabilidad en los procesos de compra, identificar cuáles se adaptan mejor a tus objetivos empresariales y aprender a implantarlas en tu empresa.**

# PROGRAMA

## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. LAS NUEVAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO EN COMPRAS: RETOS Y SOLUCIONES.

## 3. RPA (ROBOTIC PROCESS AUTOMATION) EN LA GESTIÓN DE COMPRAS:

- Aplicación a los procesos de compras: relación con proveedores, S2C (Source to Contract) y P2P (Purchase to Pay)
- Mapa de RPA Vendors en el mercado: ventajas e inconvenientes
- Valor aportado: análisis coste-beneficio
- Desarrollo de proyectos RPA: metodología Agile, roles y centros de excelencia

## 4. AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCE):

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
- Aplicación de IA a los procesos de compras: relación con proveedores, S2C (Source to Contract) y P2P (Purchase to Pay)
- Compras cognitivas y niveles de aplicación en nuestros departamentos de compras
- Valor aportado

## 5. MAPA DE DESARROLLO DE SISTEMAS: PLATAFORMAS DE IA

## 6. EL NUEVO ROL DEL COMPRADOR: EVOLUCIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS DE COMPRAS

## 7. LA APLICACIÓN DE ESTAS TECNOLOGÍAS EN COMPRAS: CASOS DE USO

# OBJETIVOS

- Ofrecer una introducción de Robotic Process Automation (Automatización de los Procesos de Compras), Machine Learning (uso inteligente del dato para generar más valor en Compras) e Inteligencia Artificial (nuevos escenarios/paradigmas en el desarrollo cognitivo de la función de Compras)
- Analizar en detalle las diferentes aplicaciones de estas tecnologías en el área de Compras (relación con proveedores, Source to Contract y P2P), explicando el valor que aportan frente a su coste y

ayudando a entender cómo se pueden desarrollar e implantar en nuestras empresas

- Explicar el desarrollo de proyectos de implantación de Robotics Process e Inteligencia Artificial en Compras, indicar las tecnologías aplicadas mostrando ejemplos reales implementados en diferentes empresas y practicaremos en el desarrollo de nuevos casos de uso
- Analizar el impacto de la Robótica y la IA en los departamentos de Compras (organización, roles y funciones)

# DIRIGIDO A

- Directores
- Jefes de compras y aprovisionamientos
- Category managers
- Directores económicos y financieros
- Directores de logística

- Directores de producción
- Jefes de gestión de materiales y logística que tengan responsabilidades en el área de compras y aprovisionamientos

# METODOLOGÍA

Basada en un método de trabajo asistido e interactivo, combinará las exposiciones teóricas con la presentación de casos reales de éxito para facilitar la extrapolación de conclusiones y aportación de nuevas ideas a la realidad empresarial de los participantes.

En todo momento se fomentará la participación de los asistentes y su interacción con el instructor, con objeto de aclarar sus dudas y resolver los problemas que se les planteen.

# NOTA

### ¿Qué necesitas para participar en el Webinar?

- Ordenador conectado a Internet.
- Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos
- Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma

- El acceso al curso se facilitará cuando se confirme la inscripción, una vez finalizado el plazo de matrícula

# PONENTE

### Francisco Lobo

Director de Oil & Gas en Minsait (Grupo Indra), responsable de la práctica de Compras desde Agosto 2019. Anteriormente Director de Compras para España y Portugal en BP (British Petroleum) y miembro del equipo de Dirección de Compras de Refino y Marketing del Grupo BP.

Trabajó en el Grupo Lafarge, como Director de Compras en España y en consultoría estratégica de

Compras en PWC e IBM. Es Ingeniero Superior Industrial por la ETSII Madrid, Executive MBA por el IESE y MSc in Engineering & Management of Manufacturing Systems por la Universidad de Cranfield (UK).

Experto en gestión de compras y desarrollo organizativo. Colabora habitualmente en diversos foros que contribuyen al desarrollo y profesionalización de la función de compras.

# ROBOTIC PROCESS AUTOMATION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN COMPRAS

Nombre y apellidos: .....  
DNI: .....

Empresa / Institución: .....  
CIF: ..... Cargo: .....

Sector / Actividad: .....  
Dirección: .....

Localidad: .....  
Provincia: ..... C.P: .....

Teléfono: ..... Fax: .....

Correo electrónico: .....

Autorizo expresamente el envío de información  La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



## IMPORTE

### Matrícula

250 € | Incluye la documentación y certificado.

### Descuentos

**Socios y CEDE FEUGA** 10% en todos los cursos.

**Demás interesados** 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio). Los descuentos no son acumulables.

## MATRÍCULA

### Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en [www.feuga.es](http://www.feuga.es) (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)

### Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

### Fecha límite de inscripción

13 de octubre de 2020

## FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

**Entidad:** BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

**Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso**

**Por correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

[www.feuga.es](http://www.feuga.es)  
Búscalos en...



### SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n  
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela  
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

### OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9  
Campus Universitario | 36310 Vigo  
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n  
Campus Riazor I 15011 A Coruña  
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351