



INBOUND RECRUITMENT Y ENTREVISTA POR VALORES

¿Sabes cómo seleccionar el talento en la era digital?

30 de marzo de 2020 (8 h)
De 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 h

Sede Feuga . Rúa de Lope Gómez de Marzoa, s/n. Campus Vida
Santiago de Compostela

La transformación digital lo está cambiando absolutamente todo: cómo nos informamos, cómo aprendemos, cómo trabajamos, cómo compramos, cómo viajamos,... Y como es lógico también, la manera en la que las personas buscan trabajo y las empresas consiguen atraer y **fidelizar el talento**.

El Inbound Recruitment es una **metodología de reclutamiento que está arrasando en los medios especializados** y que promete ser la solución sostenible para conseguir en cada momento el talento que las empresas necesitan. Las principales herramientas en las que se fundamenta son el **Marketing Digital**, el **Employer Branding**, las **Redes Sociales** y la **Experiencia de Candidato**.

En un mundo altamente competitivo por el talento y donde el poder lo tiene el candidato, seguir usando estrategias del pasado no te ayudará a contratar a los mejores.

Da un cambio en tu estrategia y apuesta por la metodología que está revolucionando el reclutamiento.

Aprende, desde un punto de vista práctico, cómo desarrollar una estrategia de Inbound Recruitment para conseguir captar y retener al mejor talento a través de las técnicas más actuales en reclutamiento y Employer Branding.

PROGRAMA

LAS TENDENCIAS DEL MERCADO EN SELECCIÓN DE PERSONAL

- La transformación del mercado: digital, emocional y social
- Identificación de los perfiles clave de la empresa y su GAP con el entorno empresarial
- Cómo adaptar la empresa a las nuevas tendencias a corto y medio plazo
- Experiencia del empleado: qué es y cómo lo introduzco en mi empresa

LA SELECCIÓN DE TALENTO

- Selección 80/20: buscar más que publicar
- Herramientas innovadoras de reclutamiento.
- Cómo adaptar el proceso de selección a las diferentes generaciones
- Identifica tu segmento de mercado en reclutamiento
- Los yacimientos y el networking: cómo saber dónde tenemos que estar para llegar al candidato

OFERTAS ATRACTIVAS E INNOVADORAS PARA CAPTAR EL TALENTO

- Cómo definir ofertas atractivas
- Empatía y cercanía con el candidato: ¿te apuntarías si buscaras trabajo?
- Definimos el proceso para convencer a nuestro candidato ideal
- Trabaja con nosotros. ¿Lo tienes cómo debe estar?
- Móvil Recruitment: conoce las páginas más destacadas
- Cultura Wow: qué es imprescindible para captar nuevo talento
- Nuevas metodologías de reclutamiento que te ayudan a poder conocer mejor a más candidatos

INBOUND RECRUITMENT

- La nueva realidad del reclutamiento
- Cómo las diferentes generaciones marcan el reclutamiento: el candidato escoge
- Qué es el Inbound Recruitment y cómo lo encajo en mi empresa
- Argumentos para la venta interna del Inbound Recruitment
- ¿Tus empleados te acompañan en tu personal Branding? Consigue embajadores de marca
- 10 razones para trabajar en tu empresa. Vamos a definirlas en positivo

PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

- Cómo posicionarte para que te encuentre
- Haz de tus embajadores de marca tus influencers
- LinkedIn, Instagram, Snapchat, tik-tok. ¿Dónde debo posicionarme?
- Muestra información, reuniones, premios... el día a día de tu empresa

ENTREVISTA POR VALORES

- La importancia de los valores para los candidatos
- Definimos los valores clave de la empresa
- Pautas para realizar un proceso por valores

¿Y AHORA QUÉ?

- Plan de acción y acompañamiento: posibilidad de call de acompañamiento a los 15 días del curso

OBJETIVOS

- Pautar una estrategia de Inbound Recruitment para conseguir captar y retener al mejor talento, a través de las técnicas más actuales en reclutamiento y el Employer Branding
- Conocer la entrevista por valores, para alinear a todo el equipo hacia la misma dirección, y captar a aquellas personas que se vinculen, emocionalmente, con el ser de la empresa

Este curso te permitirá saber y conocer:

- Qué es el **Inbound Marketing** y porqué es imprescindible
- Cuál es la **nueva realidad del reclutamiento**
- Cómo **diseñar un proceso de selección** para optimizar costes y tiempo, introduciendo la **Metodología EX** (Experiencia del empleado)

- Qué busca el candidato de la empresa para querer trabajar en ella
- Cuáles son las **técnicas de Marketing en Reclutamiento**
- Cómo debe ser la página web de empleo para maximizar su resultado
- Qué aporta y cómo implementar el Mobile Recruitment
- Cuáles son las **redes sociales** más innovadoras y cómo utilizarlas correctamente
- Cómo conseguir **embajadores de marca** entre tus trabajadores
- Qué soluciones existen para **aumentar la inscripción** de buenos candidatos
- Cómo mejorar la **Experiencia del Candidato**
- Cómo hacer una **buen entrevista por valores**

METODOLOGÍA

Basada en un método de trabajo asistido, interactivo y eminentemente práctico, combinará las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios y casos seleccionados oportunamente para una mejor comprensión y asimilación de los contenidos expuestos.

En todo momento se fomentará la participación de los asistentes y su interacción con la formadora,

con objeto de aclarar sus dudas y resolver los problemas que puedan plantearseles.

Este curso busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.

DIRIGIDO A

- Técnicos de selección
- Responsables de selección
- Técnicos de RRHH
- Directores / responsables de recursos humanos

- Consultores y asesores de selección
- Expertos en Employer Branding
- Otros profesionales vinculados a la selección de personal

PONENTE

LAURA CESPEDOSA

Licenciada en Psicología y Ciencias del Trabajo.

Postgrado de RRHH, coach certificada por ICF y PNL.
Ha trabajado durante quince años como directora de RRHH en empresas de más de 500 empleados,

así como 5 años como directora de operaciones en consultoría de RRHH, calidad y customer experience. Actualmente lidera proyectos de RRHH como consultora estratégica en empresas Middle-Up, labor que compagina con la formación y el coaching (Retail Coaching y coaching ejecutivo y de carrera profesional).

INBOUND RECRUITMENT Y ENTREVISTA POR VALORES

¿Sabes cómo seleccionar el
talento en la era digital?

Nombre y apellidos:
DNI:
Empresa / Institución:
CIF: Cargo:
Sector / Actividad:
Dirección:
Localidad:
Provincia: C.P.:
Teléfono: Fax:
Correo electrónico:

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



IMPORTE

Matrícula

350 € | Incluye la documentación, cafés y certificado. Disponibilidad de aparcamiento gratuito.

Descuentos

Socios y CEDE FEUGA 10% en todos los cursos.

Demás interesados 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio). Los descuentos no son acumulables.

MATRÍCULA

Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en www.feuga.es (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico feugaformacion@feuga.es o al número de fax +34 981 524 351

Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

Fecha límite de inscripción

20 de marzo de 2020

Consúltenos si esta formación puede ser bonificada con los fondos de la Fundación Tripartita por alguno de los siguientes medios: 981. 534. 180 Ext. 120 / feugaformacion@feuga.es

FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

Entidad: BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso

Por fax +34 981 524 351 | Por correo electrónico feugaformacion@feuga.es

www.feuga.es
Búscanos en...



SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9
Campus Universitario | 36310 Vigo
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n
Campus Riazor | 15011 A Coruña
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351

