



# EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO. MÉTODOS Y ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN EN TU EMPRESA

12 de marzo de 2020 (8 h)  
De 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 h

Sede Feuga . Rúa de Lope Gómez de Marzoa, s/n. Campus Vida  
Santiago de Compostela

En los últimos años, el **emprendimiento corporativo** ha pasado de ser un modelo de desarrollo empresarial propio de empresas jóvenes de base tecnológica a consolidarse como una **estrategia de innovación y crecimiento para todo tipo de empresas**. Este tipo de emprendimiento supone salir de la zona de confort del negocio para crear valor y se basa en las personas de la organización y en su capacidad para **detectar oportunidades y convertirlas en nuevas fuentes de ingresos**.

El emprendimiento corporativo **se aprende, se practica, se mide y se gestiona**. Se trata de una **receta de futuro clave** que transforma las empresas tradicionales en organizaciones más innovadoras, ágiles y adaptables al entorno y mercado actuales, generando una renovación estratégica y favoreciendo la retención del talento y el desarrollo de nuevas ventajas competitivas para la organización.

Este curso te permitirá conocer y aplicar el emprendimiento corporativo como palanca de **cambio cultural** y convertir, de manera sistemática, la **innovación** en oportunidades de negocio para tu organización.

**Descubre las metodologías de emprendimiento corporativo de una forma práctica, desde los fundamentos hasta los métodos y las estrategias necesarias para potenciar la innovación real en tu organización.**

**Aprende cómo guiar a tu compañía a través del emprendimiento corporativo y genera la cultura necesaria para que tu organización se maneje adecuadamente en la flexibilidad y agilidad que el entorno y los mercados requieren.**

## PROGRAMA

**MÓDULO 1. ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO?**

**MÓDULO 2. DISEÑO DE ECOSISTEMAS DE INTRAEMPRENDIMIENTO.**

**MÓDULO 3. LEAN STARTUP CORPORATIVO. CASO PRÁCTICO.**

**MÓDULO 4. CUSTOMER DEVELOPMENT + AGILE. CASO PRÁCTICO.**

**MÓDULO 5. THE STARTUP WAY: ORGANIZACIONES AMBIDIESTRAS.**

**MÓDULO 6. GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO.**

## OBJETIVOS

- Conocer y aplicar el emprendimiento corporativo como base para la innovación continua en una organización
- Aprender a desarrollar nuevos modelos de negocio, productos y servicios usando las metodologías asociadas al emprendimiento corporativo
- Comprender las premisas básicas que deben definir el marco de trabajo del intraemprendimiento

- Aprender a construir un ecosistema de innovación, que incorpore el intraemprendimiento, y a alinear la estrategia corporativa a la estrategia de innovación
- Conocer cómo ha de gestionarse organizativamente el emprendimiento corporativo

## METODOLOGÍA

Basada en un método de trabajo asistido, interactivo y eminentemente práctico, combinará las exposiciones teóricas con la explicación de ejemplos, la presentación de casos reales de éxito y la realización de ejercicios y supuestos seleccionados oportunamente para una mejor comprensión y asimilación de los contenidos expuestos.

El instructor fomentará durante toda la acción formativa la participación de los asistentes. Los contenidos serán contrastados con los conocimientos, nivel de experiencia y necesidades particulares de los participantes. El formador creará un clima de debate y aportaciones al grupo que favorecerá el máximo aprovechamiento de la formación y maximizará el aprendizaje.

## DIRIGIDO A

- Directos generales y gerentes de pequeñas y medianas empresas
- Directores de I+D, directores de desarrollo de negocio, directores de producto y/ o servicio

- Directores de proyectos o del lanzamiento de nuevos productos y servicios
- Product owners
- Intraemprendedores

## PONENTE

**Néstor Guerra**

Ingeniero de Telecomunicación, Executive MBA y Consultor Senior en Innovación.

Está especializado en metodologías de desarrollo de la innovación y el intraemprendimiento corporativo, con el objetivo de reducir de manera sistemática la incertidumbre en la creación y crecimiento de negociaciones. Ha diseñado, dirigido e implementado programas de intraemprendimiento en compañías multinacionales como Repsol, Claro, Novartis, Ferrovial, Indra, Línea Directa, Clarel, Endesa, Banco del Pacífico, Telefónica, etc.

Compatibiliza esta función con la de Profesor de Innovación y Emprendimiento en los Programas de Executive MBA (Venture Launchpad) y sesiones sobre Business Design, Lean Startup y Agile en la Escuela de Organización Industrial EOI, entre otros

centros nacionales e internacionales. Es uno de los expertos más reconocidos en el ámbito de emprendimiento e innovación corporativa y especialista de metodologías como Design Thinking, Lean Startup, Agile Development, Growth Hacking y Scaling Up.

Además, ha sido speaker en eventos tan importantes como TEDx, Expomanagement, South Summit, TIDCO, CAS18, BT7, Salón miEmpresa, StartupWeek, EBE.... Y ha sido coautor del libro "España Lean Startup. El Estado Del Arte Del Emprendimiento Lean En España" en las ediciones 2013/2014/2015, así como autor de varios artículos en prestigiosas revistas como Forbes, Harvard, Deusto Business Review, Cinco Días, Expansión, El Mundo, ElEconomista.es y en emisoras como Cadena Ser, Cope, Capital Radio y RNE.

# EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO. MÉTODOS Y ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN EN TU EMPRESA

Nombre y apellidos: .....  
DNI: .....  
Empresa / Institución: .....  
CIF: ..... Cargo: .....  
Sector / Actividad: .....  
Dirección: .....  
Localidad: .....  
Provincia: ..... C.P.: .....  
Teléfono: ..... Fax: .....  
Correo electrónico: .....

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



## IMPORTE

### Matrícula

**425 €** | Incluye la documentación, cafés y certificado. Disponibilidad de aparcamiento gratuito.

### Descuentos

**Socios y CEDE FEUGA** 10% en todos los cursos.

**Demás interesados** 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio).  
Los descuentos no son acumulables.

## MATRÍCULA

### Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en [www.feuga.es](http://www.feuga.es) (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es) o al número de fax +34 981 524 351

### Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

### Fecha límite de inscripción

5 de marzo de 2020

**Consúltenos si esta formación puede ser bonificada con los fondos de la Fundación Tripartita por alguno de los siguientes medios: 981. 534. 180 Ext. 120 / [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

## FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

**Entidad:** BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

**Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso**

**Por fax +34 981 524 454 | Por correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

[www.feuga.es](http://www.feuga.es)  
Búscanos en...



### SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n  
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela  
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

### OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9  
Campus Universitario | 36310 Vigo  
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n  
Campus Riazor | 15011 A Coruña  
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351

