



GROWTH HACKING O CÓMO ACELERAR EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO

23 de marzo de 2020 (8 h)
De 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 h

Sede Feuga . Rúa de Lope Gómez de Marzoa, s/n. Campus Vida
Santiago de Compostela

El *Growth Hacking* es una de las tendencias de mayor auge en la actualidad, no solo por los beneficios que aporta a las organizaciones, sino porque **su metodología suele ser práctica y efectiva**.

El *Growth Hacking* es una metodología que propone una visión diferente de la empresa y busca alternativas de crecimiento a través de la redefinición y redistribución de los productos y servicios. De esta forma, con el mínimo gasto y esfuerzo, se consigue incrementar de forma rápida y notoria el volumen de usuarios, ingresos o alcance de la marca.

Es decir, se trata de **una manera innovadora de llegar al mercado y de promocionar un producto o servicio**

generando un crecimiento rápido, escalable y a un coste muy bajo, y se basa fundamentalmente en dos pilares:

- La creatividad, herramienta principal para encontrar soluciones distintas a nuevos o viejos problemas
- El pensamiento analítico y la tecnología, fundamentales para analizar los datos de comportamiento de los usuarios y del mercado y crear estrategias efectivas

Que un negocio crezca invirtiendo el mínimo gasto y el menor esfuerzo posible es el sueño de cualquier organización: con el ***Growth Hacking*** puede ser una realidad. ¡Descúbrelo!

PROGRAMA

1. ¿QUÉ ES EL GROWTH HACKING?
2. BUENAS PRÁCTICAS DE GROWTH HACKING
3. HERRAMIENTAS PARA EL GROWTH HACKING
4. ESTRATEGIAS GROWTH HACKING
5. DATOS Y ANALÍTICAS DEL GROWTH HACKING
6. CÓMO TRABAJAR CON UN GROWTH HACKING
7. TALLER PRÁCTICO

OBJETIVOS

- Comprender qué es el Growth Hacking
- Aprender a definir una estrategia y a construir un proceso de Growth Hacking
- Conocer las principales herramientas, analíticas y mejores prácticas vinculadas a esta metodología
- Desarrollar competencias asociadas al Growth Hacking para su implementación en la empresa
- Conocer y aprovechar los beneficios del Growth Hacking: mejor posicionamiento de la marca, mayor diferenciación de la competencia, incremento de las ventas, reducción de costes y aumento del engagement

METODOLOGÍA

La metodología empleada es eminentemente práctica y participativa y se basa en el learning by doing.

En todo momento se fomentará la participación de los asistentes y su interacción con el formador, con

objeto de aclarar sus dudas y resolver los problemas que puedan plantearseles.

Este curso busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.

DIRIGIDO A

- Directores de marketing y comunicación
- Directores de producto
- Desarrolladores de negocio
- Project managers que estén interesados en aprender nuevas metodologías creativas e innovadoras para hacer crecer sus productos
- Consultores
- Y cualquier otra persona que tenga una mentalidad abierta y curiosa... ¡Porque en este mundo de constante cambio aprender a ser creativo y proactivo es lo más importante!

PONENTE

Néstor Guerra

Ingeniero de Telecomunicación, Executive MBA y Consultor Senior en Innovación.

Está especializado en metodologías de desarrollo de la innovación y el intraemprendimiento corporativo, con el objetivo de reducir de manera sistemática la incertidumbre en la creación y crecimiento de negociaciones. Ha diseñado, dirigido e implementado programas de intraemprendimiento en compañías multinacionales como Repsol, Claro, Novartis, Ferrovial, Indra, Línea Directa, Clarel, Endesa, Banco del Pacífico, Telefónica, etc.

Compatibiliza esta función con la de Profesor de Innovación y Emprendimiento en los Programas de Executive MBA (Venture Launchpad) y sesiones sobre Business Design, Lean Startup y Agile en la Escuela de Organización Industrial EOI, entre otros

centros nacionales e internacionales. Es uno de los expertos más reconocidos en el ámbito de emprendimiento e innovación corporativa y especialista de metodologías como Design Thinking, Lean Startup, Agile Development, Growth Hacking y Scaling Up.

Además, ha sido speaker en eventos tan importantes como TEDx, Expomanagement, South Summit, TIDCO, CAS18, BT7, Salón miEmpresa, StartupWeek, EBE... Y ha sido coautor del libro "España Lean Startup. El Estado Del Arte Del Emprendimiento Lean En España" en las ediciones 2013/2014/2015, así como autor de varios artículos en prestigiosas revistas como Forbes, Harvard Deusto Business Review, CincoDías, Expansión, El Mundo, El Economista.es y en emisoras como Cadena Ser, Cope, Capital Radio y RNE.

GROWTH HACKING O CÓMO ACELERAR EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO

Nombre y apellidos:
DNI:
Empresa / Institución:
CIF: Cargo:
Sector / Actividad:
Dirección:
Localidad:
Provincia: C.P.:
Teléfono: Fax:
Correo electrónico:

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



IMPORTE

Matrícula

425 € | Incluye la documentación, cafés y certificado. Disponibilidad de aparcamiento gratuito.

Descuentos

Socios y CEDE FEUGA 10% en todos los cursos.

Demás interesados 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio).
Los descuentos no son acumulables.

MATRÍCULA

Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en www.feuga.es (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico feugaformacion@feuga.es o al número de fax +34 981 524 351

Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

Fecha límite de inscripción

13 de marzo de 2020

Consúltenos si esta formación puede ser bonificada con los fondos de la Fundación Tripartita por alguno de los siguientes medios: 981. 534. 180 Ext. 120 / feugaformacion@feuga.es

FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

Entidad: BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso

Por fax +34 981 524 351 | Por correo electrónico feugaformacion@feuga.es

www.feuga.es
Búscanos en...



SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9
Campus Universitario | 36310 Vigo
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n
Campus Riazor | 15011 A Coruña
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351

