

# NUEVAS MODALIDADES FORMATIVAS Y CÓMO SELECCIONAR LA MEJOR: MAXIMIZANDO EL RETORNO DE LA INVERSIÓN EN FORMACIÓN

**11 de febrero de 2020 (8 h)**

**De 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 h**

Sede Feuga . Rúa de Lope Gómez de Marzoa, s/n. Campus Vida  
Santiago de Compostela

Conocer las propuestas formativas vinculadas a las nuevas tecnologías (e-learning, webinar, videoconferencia, rapid learning, ...) y decidir qué modalidad (presencial, blended, on line) es la más adecuada en cada caso, deben ser cuestiones prioritarias para los departamentos de formación de las empresas en la medida en que garantizan el éxito de la formación y asegurar el retorno de su inversión.

Asimismo, saber identificar con antelación la utilidad, beneficios y rentabilidad de la formación y avanzar cómo se va a evaluar la implementación de lo aprendido, permitirá al responsable de formación y de las distintas áreas funcionales de la empresa “vender” la formación más fácilmente a la dirección y a sus potenciales destinatarios.

Este curso ofrecerá a sus asistentes herramientas que les ayuden a tomar mejores decisiones en la planificación

formativa y a medir la rentabilidad y el retorno de la inversión de las actividades formativas que se realizan en la empresa.

Y en particular les facultará para:

- Tomar mejores decisiones en cuanto a la modalidad a utilizar en las acciones formativas que planteen, teniendo en cuenta su entorno particular y las posibilidades que ofrece el mercado.
- Estimar el esfuerzo a nivel de recursos para implementar en interno un proyecto de formación en modalidad no presencial (plataformas, contenidos, tutorización, etc.).
- Implementar métodos y herramientas para medir el impacto de la inversión realizada en formación.

## PROGRAMA

**1. Introducción:** Contexto de la formación como función directiva o técnica en la empresa. Finalidad y roles principales.

**2. Diagnóstico de necesidades / plan de formación.**

**3. Modalidades de formación:** Presencial, elearning, blended, a distancia. Formación síncrona y asíncrona. Sesiones webinar. Factores que intervienen en la elección de la “mejor” modalidad en función de mi entorno concreto y de las opciones ofrecidas en el mercado.

**4. Elección de la modalidad más adecuada** en base a los diferentes métodos pedagógicos.

**5. Evaluación de la formación.**

**6. Medida del ROI** (ROI = return of investment, retorno de la inversión).

**7. La formación y la administración pública.** Eficiencia de los recursos empleados. La Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDÆ).

**8. Análisis de casos prácticos, tanto en pymes como en grandes corporaciones**

**9. Autodiagnóstico:** ¿Dónde está mi empresa con respecto a la máxima eficiencia de la función formar? Proyecto de cambio, desde el modelo conceptual hasta la implementación.

## OBJETIVOS

Presentar las “nuevas” modalidades existentes actualmente en el ámbito de la formación en las empresas y detallar el impacto que tienen en el retorno de la inversión realizada en formación. El curso facilita al participante a responder adecuadamente, entre otras, a las siguientes preguntas:

- ¿Qué propuestas formativas y modalidades existen actualmente en el ámbito de la formación?
- ¿En qué modalidad debo planificar mis cursos? ¿a medida? ¿en abierto? ¿qué ventajas e inconvenientes tiene cada una?
- ¿Qué se entiende por “éxito” de la formación? ¿cómo lo evalúo?

- ¿Cómo mido la rentabilidad de la formación que hago? ¿la modalidad interviene en la rentabilidad de la formación? ¿qué duración debe tener un curso? ¿qué es una “píldora formativa”?
- Si tengo un curso en presencial... ¿cómo lo paso a elearning? ¿un formador presencial me sirve para ser tutor en elearning? ¿cuánto me cuesta?
- Las plataformas... ¿tienen que ser “mías” o es mejor utilizar las de los proveedores de formación? ¿cuánto me cuesta?
- Con respecto a lo que hago actualmente, ¿debo realizar cambios?

## METODOLOGÍA

La metodología empleada, basada en el “learning by doing”, es eminentemente práctica y participativa.

Incluye discusión de casos y realización de tests, ejercicios y autoanálisis o autoevaluaciones que ayudan a los participantes a afianzar lo aprendido y

a detectar “gaps” y oportunidades de mejora en el ejercicio de sus funciones.

Este curso busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.

## DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a todos los profesionales que participan en el diseño, implementación y medición de un plan de formación o de acciones formativas aisladas:

- Directores de recursos humanos
- Responsables de formación

- Técnicos de recursos humanos
- Formadores
- Responsables de áreas funcionales
- Profesionales de centros de formación, consultorías de formación, etc.

## PONENTE

**VÍCTOR SÁNCHEZ**

Ingeniero Industrial, responsable de clientes de RTM, y profesor asociado de la Universitat Pompeu Fabra y de la Universitat Politècnica de Catalunya. Ha ejercido en múltiples cursos como pedagogo y/o tutor de cursos eLearning desde el año 2012 y ha

liderado proyectos de capacitación no presencial en empresas como LABORATORIOS ECHEVARNE, CINESA, FRIGICOLL y LYRECO, entre otros. Además, posee amplia experiencia y especialización en la gestión del Modelo de Bonificaciones ante FUNDAE (anteriormente Fundación Tripartita).

# NUEVAS MODALIDADES FORMATIVAS Y CÓMO SELECCIONA LA MEJOR: MAXIMIZANDO EL RETORNO DE LA INVERSIÓN EN FORMACIÓN

Nombre y apellidos: .....  
DNI: .....  
Empresa / Institución: .....  
CIF: ..... Cargo: .....  
Sector / Actividad: .....  
Dirección: .....  
Localidad: .....  
Provincia: ..... C.P.: .....  
Teléfono: ..... Fax: .....  
Correo electrónico: .....

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



## IMPORTE

### Matrícula

**325 €** | Incluye la documentación, cafés y certificado. Disponibilidad de aparcamiento gratuito.

### Descuentos

**Socios y CEDE FEUGA** 10% en todos los cursos.

**Demás interesados** 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio).  
Los descuentos no son acumulables.

## MATRÍCULA

### Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en [www.feuga.es](http://www.feuga.es) (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es) o al número de fax +34 981 524 351

### Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

### Fecha límite de inscripción

5 de febrero de 2020

**Consúltenos si esta formación puede ser bonificada con los fondos de la Fundación Tripartita por alguno de los siguientes medios: 981. 534. 180 Ext. 120 / [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

## FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

**Entidad:** BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

**Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso**

**Por fax +34 981 524 351 | Por correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

[www.feuga.es](http://www.feuga.es)  
Búscanos en...



### SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n  
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela  
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

### OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9  
Campus Universitario | 36310 Vigo  
T. +34 986 469 110 | F. +34 986 469 158

Almirante Lángara, s/n  
Campus Riazor | 15011 A Coruña  
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 250 632

