



# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TALENTO

**Técnicas, metodologías y best practices para desarrollar el talent management de la empresa**

**17 de febrero de 2020 (8 h)**  
**De 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 h**

Sede Feuga . Rúa de Lope Gómez de Marzoa, s/n. Campus Vida  
Santiago de Compostela

Las **organizaciones y sus máximos directivos** se enfrentan en la actualidad a **retos importantes y diversos**: digitalización y avances tecnológicos disruptivos; cambios demográficos y generacionales que modifican los hábitos de trabajo y consumo; riesgos emergentes asociados a las tensiones geopolíticas, la ciberseguridad, etc.

No obstante, el gran desafío no está tanto en los propios cambios, como en la **velocidad** a la que estos se suceden, lo que sitúa a las organizaciones ante la tesitura de tener que **adaptar y flexibilizar constantemente todos sus recursos, procesos y estrategias**. Y eso incluye, por supuesto, su **recurso más valioso, las personas**, así como las prácticas y estrategias de capital humano necesarias para aprovechar al máximo su potencial.

**Conoce las técnicas, metodologías y best practices que te permitirán desarrollar la gestión estratégica del talento en tu empresa**

**Identifica el potencial del talento, dentro y fuera de la organización, y consigue atraerlo**

**Define planes de fidelización y orgullo de pertenencia a lo largo de todo el ciclo de vida del talento**

**Analiza la eficacia de los planes de carrera y los programas de formación como incentivos**

**Obtén la hoja de ruta que necesitas para diseñar el futuro de tu organización**

# PROGRAMA

## MÓDULO 1. ESTRATEGIAS PARA LA DEFINICIÓN

### E IDENTIFICACIÓN DEL TALENTO

#### Cómo adaptar la planificación del talento al entorno actual

- Detección de los requisitos globales: ¿qué es talento en tu compañía? ¿qué necesidades de talento tiene? Talento vs. Objetivos Corporativos. Una revisión de las nuevas estrategias y modelos de planificación
- Metodologías y herramientas para identificar el tipo de talento requerido en tu organización. La aplicación de metodologías Agile: ¿qué puede ofrecer esta metodología a los profesionales del talento?
- Las nuevas competencias digitales: análisis de la respuesta que desde la gestión del talento puede darse para cubrir la demanda de estos profesionales

## MÓDULO 2. IDENTIFICACIÓN DEL TALENTO

### INTERNO

#### ¿Qué talento tengo en la compañía para cubrir las necesidades productivas y de negocio? ¿Qué hacen y pueden llegar a hacer nuestros equipos?

- Evaluación del Talento: técnicas y herramientas para averiguar con qué conocimientos, habilidades y competencias cuenta cada uno de los empleados
- Evaluación del desempeño y del potencial. Técnicas y herramientas para definir, medir e identificarlos
- Nuevos procesos, metodologías y tecnologías a utilizar para la identificación del talento. Cómo adaptarlos a la realidad digital
  - Selección interna usando tecnologías sencillas
  - Comité de Selección
  - Assesment y development center
  - Otros
- Identificación del nivel de compromiso
- KPIs e indicadores para establecer el pool del talento: cómo detectar y definir el performance excepcional y potencial de crecimiento
- Cómo reflejar el resultado del proceso de identificación del talento para tener una descripción exhaustiva de los puntos fuertes de cada persona y sus posibilidades de mejora, y una visión global del talento de la organización: el mapa del talento

## MÓDULO 3. RETENCIÓN DEL TALENTO

#### ¿Cómo retribuir adecuadamente para que el talento no se vaya?

- Cómo relacionar productividad, talento y retribución

- Los 4 pilares básicos de la política retributiva para retener a los mejores

• Diseño de una política retributiva adaptada a tu compañía para que sea equitativa internamente y competitiva externamente

- Caso práctico para diseñar, de manera ágil, las bandas salariales de tu compañía y definir una matriz de incrementos

- Los conceptos de compensación total y retribución emocional para retener a los mejores

- KPIs para la gestión de la captación e integración del talento. Indicadores para el control y la medida de la eficacia

## MÓDULO 4. FIDELIZACIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA

#### ¿Cómo desarrollo el talento para que dé lo máximo y permanezca en la empresa?

- Los programas de acogida (on boarding). ¿Qué debe incluir un buen plan de acogida?

- Los planes de desarrollo individual (PDI)

- Los planes de carrera. Cómo diseñar, implantar y gestionar un plan de carrera eficaz

- Los planes de sucesión. Cómo estructurar el proceso para cubrir los puestos críticos en la compañía

– Los itinerarios formativos en un entorno VUCA: nuevas tendencias para el desarrollo, el aprendizaje y la formación. Tecnología 2.0, aprendizaje informal y ecosistemas de aprendizaje

– El Plan de Retención: políticas para retener a los profesionales con alto potencial y/o competencias críticas para la compañía

– “Orgullo de pertenencia” y “compromiso” (Engagement). Factores clave para incrementarlos y la importancia de medirlos: evaluación y seguimiento de resultados

## MÓDULO 5. LA DESVINCULACIÓN

- ¿Cómo realizar este último proceso del ciclo de vida del empleado de manera eficaz?

- Pasos previos a dar antes de tomar la decisión.

- La decisión del despido. Roles que deben formar parte de este proceso.

- Forma, lugar y participantes en la entrevista de desvinculación.

- La entrevista de desvinculación. Estructura y contenidos.

- La importancia de la imagen como empleador. Procesos de outplacement.

# OBJETIVOS

- Detectar cuáles son las **necesidades reales de talento** en tu compañía
- Elaborar la **estrategia para conservar y retener** el talento corporativo
- **Analizar los procesos del ciclo de vida del empleado y orientarlos a potenciar el talento:** selección, acogida, formación, evaluación, retribución
- Analizar cómo evaluar la **proyección profesional** y las **oportunidades de aprendizaje** de cada

empleado: mapa de talento en función del rendimiento y el potencial

- Averiguar cuáles son los pasos a seguir para implantar con éxito **Planes de Desarrollo Individual –PDI**

- Conocer **iniciativas prácticas** para **desarrollar** a tus empleados, generar **compromiso** y favorecer la **motivación**

## METODOLOGÍA

Este curso busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.

La metodología empleada es eminentemente práctica y participativa.

La exposición teórica se acompañará de ejemplos y ejercicios prácticos. Y los contenidos propuestos serán contrastados con la experiencia, conocimientos y necesidades específicas de los participantes para facilitar la búsqueda de soluciones a los problemas de su organización.

## DIRIGIDO A

- Responsable de desarrollo de talento
- Responsable de RR.HH.
- Responsable de formación
- Talent managers
- Responsable de Evaluación del Desempeño y Personal

- Responsable de Desarrollo
- Y todos aquellos profesionales responsables de la gestión del talento y potencial de sus equipos

## PONENTE

### **Antonio Muñoz Sánchez**

Ingeniero Superior Industrial del ICAI y graduado ante la Internacional Coach Federation (ICF) en ACTP (Accredited Coach Training Program). Se ha formado como directivo en programas del IESE y de la Universidad Complutense de Madrid.

Ha ocupado puestos de responsabilidad dentro del ámbito de recursos humanos en distintas empresas, entre ellas, Red Eléctrica de España, y ha dirigido proyectos internacionales relacionados con la gestión de personas en países como Nigeria, Albania y Bolivia.

Es profesor en la Universidad de Nebrija, en la Universidad Internacional de la Rioja, en el Centro

de Estudios Garrigues y en distintas universidades latinoamericanas y es colaborador habitual de diversas escuelas de negocios.

Trabaja dirigiendo programas de desarrollo (impartiéndo seminarios y conferencias) y como coach ejecutivo y coach de equipos (sesiones individuales de coaching y de coaching de equipos) para empresas como Quintiles, 3M, Baker & Mackenzie, Kyocera, SHL, BBVA, etc.

Es CEO & Fundador de GesPeople, empresa dedicada a la formación en coaching y desarrollo de competencias.

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TALENTO

**Técnicas,  
metodologías y best  
practices  
para desarrollar  
el talent management  
de la empresa**

Nombre y apellidos: .....  
DNI: .....

Empresa / Institución: .....  
CIF: ..... Cargo: .....

Sector / Actividad: .....  
Dirección: .....

Localidad: .....  
Provincia: ..... C.P: .....

Teléfono: ..... Fax: .....

Correo electrónico: .....

Autorizo expresamente el envío de información  La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



## IMPORTE

### Matrícula

**475 €** | Incluye la documentación, cafés y certificado. Disponibilidad de aparcamiento gratuito.

### Descuentos

**Socios y CEDE FEUGA** 10% en todos los cursos.

**Demás interesados** 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio). Los descuentos no son acumulables.

## MATRÍCULA

### Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en [www.feuga.es](http://www.feuga.es) (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es) o al número de fax +34 981 524 351

### Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

### Fecha límite de inscripción

10 de febrero de 2020

**Consúltenos si esta formación puede ser bonificada con los fondos de la Fundación Tripartita por alguno de los siguientes medios: 981. 534. 180 Ext. 120 / [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

## FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

**Entidad:**BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

**Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso**

**Por fax +34 981 524 351 | Por correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

[www.feuga.es](http://www.feuga.es)  
Búscanos en...



### SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n  
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela  
T.+34 981 534 180 | F.+34 981 524 351

### OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9  
Campus Universitario | 36310 Vigo  
T.+34 986 469 110 | F.+34 986 469 158

Almirante Lángara, s/n  
Campus Riazor I 15011 A Coruña  
T.+34 981 250 903 | F.+34 981 250 632

