

FINANZAS CREATIVAS. PENSAMIENTO DISRUPTIVO PARA FINANCIEROS.

9 de mayo de 2019 (8hs)
De 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 hs

Sede Feuga . Rúa de Lope Gómez de Marzoa, s/n. Campus Vida
Santiago de Compostela

Incorpora estrategias innovadoras en tu ámbito de gestión y aporta valor al negocio de tu empresa

Aprende a pensar de forma diferente, descubre cómo tu potencial creativo puede complementar tu perfil analítico

En los últimos años, la función financiera se ha convertido en uno de los ejes básicos sobre los que se sustenta la estrategia de cualquier compañía, con independencia de su tamaño, sector o mercado al que se dirija.

En un entorno como el actual, poseer los conocimientos técnicos necesarios para el desarrollo de su actividad ya no

es suficiente. El financiero del futuro necesita pensar y hacer las cosas de forma distinta a como se estaban haciendo hasta ahora.

La clave para diferenciarse radica en la combinación de forma consciente y eficiente de mente analítica y mente creativa.

Este curso te ayudará a descubrir las claves para desarrollar tu potencial creativo, ofreciéndote herramientas útiles y potentes con las que aportar valor y acelerar el éxito de tu organización.

PROGRAMA

EL TALLER EN 2 PASOS

PASO 1: ANÁLISIS DE LA NUEVA FUNCIÓN FINANCIERA.

- Evolución y futuro de la nueva función financiera: ¿Hacia dónde vamos? Las tendencias que vienen.
- Conocimientos, habilidades y actitudes imprescindibles para el financiero del futuro. Diseño del retrato del financiero del futuro: cuáles son los conocimientos, habilidades y actitudes imprescindibles para convertirse en pieza clave de cualquier compañía.
- Los 7 ámbitos de gestión: Financiación, Inversión, Riesgos, Análisis, Negociación, Control

y Recursos. Oportunidades de mejora y nuevos retos.

PASO 2: CREATIVIDAD PARA MENTES ANALÍTICAS.

- Creatividad e innovación: secretos y mentiras.
- Los comportamientos más innovadores.
- Tu caja de herramientas creativas: pensamiento lateral y vacas sagradas.
- Aplicación práctica por equipos de las técnicas de pensamiento creativo a retos reales elegidos por los participantes.

OBJETIVOS

- Proporcionar herramientas y técnicas de pensamiento creativo para la resolución de retos financieros.
- Integrar la innovación como parte natural de la cultura de trabajo en el día a día.

- Identificar áreas de mejora en tu departamento y sinergias con terceros.
- Analizar el presente y futuro de la función financiera y sus oportunidades de mejora.

DIRIGIDO A

- Directores financieros, controllers y todos aquellos profesionales que trabajen en el área económico-financiera de la empresa, que quieran

encontrar puntos de mejora y que estén dispuestos a salir de su zona de confort para hacer crecer su organización.

METODOLOGÍA

Basada en una metodología que combina contenidos teóricos, experiencias y actividades de forma amena, se intercalan breves exposiciones teóricas, con ejemplos concretos clarificadores y la realización de trabajos grupales.

Este curso busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.

PONENTE

ELIA CORTÉS IBÁÑEZ

Formadora y Consultora en Innovación Estratégica. Fundadora de Silk Innova, espacio de Innovación y Networking donde se comparten ideas "sin límites". Estudió Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Complutense de Madrid.

Su trayectoria profesional ha transcurrido en multinacionales de sectores tan diversos como la

distribución, la tecnología o la publicidad y ha trabajado como consultora financiera en una de las consideradas "Big four".

Su amplia experiencia en la creación, gestión y desarrollo de varios departamentos, sobre todo financieros, le ha proporcionado una visión global y práctica de los problemas y oportunidades del día a día en las empresas.

FINANZAS CREATIVAS. PENSAMIENTO DISRUPTIVO PARA FINANCIEROS

Nombre y apellidos:
DNI:
Empresa / Institución:
CIF: Cargo:
Sector / Actividad:
Dirección:
Localidad:
Provincia: C.P.:
Teléfono: Fax:
Correo electrónico:

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



IMPORTE

Matrícula

375 € | Incluye la documentación, cafés y certificado. Disponibilidad de aparcamiento gratuito.

Descuentos

Socios y CEDE FEUGA 10% en todos los cursos.

Demás interesados 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio).
Los descuentos no son acumulables.

MATRÍCULA

Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en www.feuga.es (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico feugaformacion@feuga.es o al número de fax +34 981 524 454

Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

Fecha límite de inscripción

2 de mayo de 2019

Consúltenos si esta formación puede ser bonificada con los fondos de la Fundación Tripartita por alguno de los siguientes medios: 981. 534. 180 Ext. 120 / feugaformacion@feuga.es

FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

Entidad: BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso

Por fax +34 981 524 454 | Por correo electrónico feugaformacion@feuga.es

www.feuga.es
Búscanos en...



SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9
Campus Universitario | 36310 Vigo
T. +34 986 469 110 | F. +34 986 469 158

Almirante Lángara, s/n
Campus Riazor | 15011 A Coruña
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 250 632

