

EQUIPOS Y ORGANIZACIONES ÁGILES. LA TRANSFORMACIÓN AGILE COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

29 y 30 de abril de 2019 (16 h)

De 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 h

Sede Feuga . Rúa de Lope Gómez de Marzoa, s/n. Campus Vida
Santiago de Compostela

Descubre las metodologías ágiles de una forma práctica, desde los fundamentos hasta las herramientas de escalado a nivel organizativo y adquiere los conocimientos suficientes para liderar la transformación ágil de tu organización.

La utilización de los **marcos de trabajo ágiles** como **Scrum, Kanban, Lean Start up**,... es ya un elemento común en la gestión de proyectos y equipos de las organizaciones más innovadoras y competitivas del mundo. Asimismo, la **transformación digital** y la incertidumbre de los **mercados cada vez más cambiantes y competitivos** están **acelerando la adopción de prácticas ágiles en pequeñas y medianas empresas de todos los sectores.**

Si quieres que tu empresa responda más rápido a las necesidades de los clientes, reduzca tiempos de entrega mejorando la calidad, su organización y productividad aumentando la flexibilidad, desarrolle equipos motivados, autoorganizados y multifuncionales,... la agilidad es la respuesta.

Informes de máximo prestigio como el de Gartner y el de Forrester constatan además que con SCRUM y Kanban se logran reducciones de un 30% en el tiempo de comercialización, 30% en los costes, y hasta un 65% en los defectos del producto/servicio.

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN DE CONCEPTOS LEAN Y AGILE

- Entendiendo los entornos VUCA.
- Diferencias entre desarrollo predictivo vs iterativo, incremental y/o adaptativo.
- El manifiesto ágil.

2. SCRUM

- Artefactos.
- Roles.
- Reuniones.
- Implementación de Scrum en la organización.

3. KANBAN

- Cadena de valor (Value Map Stream).
- Flujo de trabajo.
- Identificación de cuellos de botella y limitación de WIP.
- Diseño y tipos de tableros Kanban.
- Implementación de Kanban en la organización.

4. MÉTRICAS ÁGILES

- Velocidad de desarrollo.
- Lead Time.
- WIP para la identificación y reducción de los cuellos de botella.

5. ESCALADO DE EQUIPOS ÁGILES EN LAS ORGANIZACIONES

- Scrum de scrums.
- SAFe.

6. GESTIÓN DE LA DEMANDA DE FORMA ÁGIL

- Ciclo de vida de productos innovadores.
- Conceptos de Lean Startup y Design Thinking.
- Agile Business Model y Agile Business Case.

7. GESTIÓN DE PORTFOLIOS ÁGILES

- Gestión de Value Maps Streams.

- Gestión de programas.
- Planificación y coordinación de equipos agile.
- Identificación y gestión de cuellos de botella y WIP a nivel de portfolio.
- Herramientas para la gestión ágil de portfolios.

8. LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN: AGILE COACHES Y LEAN ENTERPRISE LEADERS

- Misión.
- Rol.
- Habilidades de comunicación y servant leadership.
- Técnicas para liderar la transformación en la organización.

9. LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN ÁGIL

- Visión.
- Misión.
- Objetivos.
- Tipos de oficinas.
- Roles.
- Procesos.
- Caso práctico: análisis de una oficina de transformación ágil.

10. IMPLANTACIÓN DE UNA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN ÁGIL

- Diseño de procesos de la oficina.
- Diseño del roadmap de implantación.
- Selección y formación de los Agile Coaches y Lean Enterprise Leaders.
- Análisis, selección e implantación de herramientas que soporten los procesos ágiles.
- Diseño de KPIs para la medición del nivel de implementación.
- Modelo de madurez para medir el nivel de transformación en la organización.

OBJETIVOS

- Identificar el valor que las metodologías ágiles aportan a la organización, al cliente y a los empleados.
- Comprender el proceso de transformación ágil en las organizaciones como parte del proceso de transformación digital.
- Establecer marcos de trabajo Agile y Lean en las organizaciones.
- Conocer cómo escalar los frameworks Agile en la organización para ser más ágiles y flexibles.
- Definir el Value Map Stream de la organización para mejorar la orientación al cliente.

- Gestionar de forma ágil portfolios para el desarrollo de proyecto y productos innovadores.
- Aprender a definir y ejecutar un roadmap de transformación ágil para la organización.
- Mejorar resultados empresariales con técnicas y herramientas ágiles.

Para alcanzar estos objetivos se trabajarán sobre los tres pilares fundamentales de las organizaciones: los procesos, las personas y las herramientas.

METODOLOGÍA

La metodología empleada es eminentemente práctica y participativa. Durante el curso se aplicarán técnicas de gestión visual para facilitar la comprensión de los temas tratados. Asimismo, se plantearán casos y roadmap de productos, que permitan simular casos reales de implantación de herramientas y técnicas ágiles, y se realizarán dinámicas, simulaciones y role playing, de forma

que los asistentes adquieran conocimientos y destrezas que les permitan liderar con éxito el proceso de transformación ágil que actualmente demandan las organizaciones.

Este curso busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.

DIRIGIDO A

- Directivos y gerentes.
- Jefes de proyecto e integrantes de equipos de proyecto.
- Product Owners y Scrum Masters.
- Personal de áreas de innovación, calidad y procesos.
- Responsables de desarrollo de producto o servicio.

- Responsables de RRHH.
- Directores de otras áreas y responsables de equipos.
- Emprendedores.
- En general, cualquier profesional interesado en conocer y adoptar prácticas de gestión ágiles en sus organizaciones.

PONENTE

JOSÉ MORO MELÓN

PMP®, Professional Scrum Master, Safe Programa Certified, Scrum Manager y Agile Coach. Es ingeniero industrial y posee experiencia en proyectos de distinta índole (TIC, Aeronáutico, Naval, Sociedad de la Información e Industrial) en grandes compañías como Accenture, Ineco, etc. Es

experto en Lean Project Management y ha ayudado a múltiples organizaciones a mejorar sus resultados empresariales llevando a cabo proyectos de transformación ágil y digital en diferentes sectores como Retail, Banca, Seguros, Aeroespacial e Industrial mediante implantaciones de oficinas de transformación ágil.

EQUIPOS Y ORGANIZACIONES ÁGILES. LA TRANSFORMACIÓN AGILE COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Nombre y apellidos:
DNI:
Empresa / Institución:
CIF: Cargo:
Sector / Actividad:
Dirección:
Localidad:
Provincia: C.P.:
Teléfono: Fax:
Correo electrónico:

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



IMPORTE

Matrícula

425 € | Incluye la documentación, cafés y certificado. Disponibilidad de aparcamiento gratuito.

Descuentos

Socios y CEDE FEUGA 10% en todos los cursos.

Demás interesados 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio). Los descuentos no son acumulables.

MATRÍCULA

Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en www.feuga.es (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico feugaformacion@feuga.es o al número de fax +34 981 524 351

Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

Fecha límite de inscripción

22 de abril de 2019

Consúltenos si esta formación puede ser bonificada con los fondos de la Fundación Tripartita por alguno de los siguientes medios: 981. 534. 180 Ext. 120 / feugaformacion@feuga.es

FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

Entidad: BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso

Por fax +34 981 524 351 | Por correo electrónico feugaformacion@feuga.es

www.feuga.es
Búscanos en...



SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9
Campus Universitario | 36310 Vigo
T. +34 986 469 110 | F. +34 986 469 158

Almirante Lángara, s/n
Campus Riazor | 15011 A Coruña
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 250 632

