



# BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

**11 de junio de 2019 (8 h)**  
**De 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 h**

Sede Feuga . Rúa de Lope Gómez de Marzoa, s/n. Campus Vida  
Santiago de Compostela

La Digitalización y el Big Data constituyen la primera ola de datos proporcionando ingentes cantidades para que la ciencia de datos, en forma de Inteligencia Artificial, pueda obtener nuevos valores de una forma mucho más eficiente.

La creación de conocimiento basada en la iteración de métodos deductivos e inductivos proporcionada por el Big Data, ha dado paso a la Inteligencia Artificial, capaz de hacer realidad el aprendizaje automático por parte de las máquinas a escala. Dicho aprendizaje permite extraer valor de los datos de forma supervisada y/o no supervisada, para optimizar los procesos de negocio de cualquier industria.

El estado del arte de la tecnología actual posiciona a la Inteligencia Artificial como una capacidad ya existente y disponible, para que las empresas construyan sus ventajas competitivas con esta base tecnológica. Tal es así, que aquellas empresas que han sabido explotar esta nueva

fuente de riqueza ya están obteniendo valor de la Inteligencia Artificial y encabezan la carrera en cada uno de los sectores industriales, con capacidades diferenciales como el procesamiento de lenguaje natural en documentos escritos y/o en conversaciones, el reconocimiento de imágenes en cadenas de ensamblaje o en radiografías médicas, el mantenimiento predictivo de activos, la atribución de presupuestos de marketing, la clasificación de quejas/reclamaciones, la optimización de carteras de inversión, la segmentación dinámica de clientes, y un largo etcétera.

**Aprende a transformar los datos en información y optimiza los procesos de tu negocio**

**Descubre cómo el BIG DATA y la INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA pueden contribuir a incrementar la rentabilidad de tu negocio**

# PROGRAMA

## BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Big Data
  - ¿Qué es Data Mining?
  - ¿Qué es un modelo?
- Machine Learning
  - Machine Learning: predicción
  - Tipos de datos:
    - a) Variables categóricas
    - b) Variables continuas
  - Tipos de aprendizaje:
    - a) Supervisado
    - b) No supervisado
  - Metodología CRISP-DM
  - Algoritmos:
    - a) Regresión: regresión lineal
    - b) Clasificación: K-primeros vecinos
    - c) Clasificación: árboles de decisión

- d) Clustering: K-means
- Aplicaciones industriales actuales

## Deep Learning

- Redes neuronales artificiales
- Entrenamiento con retropropagación
- Arquitectura de redes neuronales:
  - convolucionales, recurrentes, generativas

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

- Sistemas Cognitivos
  - Taller guiado: procesamiento del lenguaje natural para clasificación de comentarios
  - Caso práctico: modelo conversacional basado en voz con re-entrenamiento
  - Taller guiado: reconocimiento visual

## SESGO EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

# OBJETIVOS

- Entender la oportunidad que ofrece la aplicación de las tecnologías Big Data para la ingesta, procesamiento y generación de valor de los datos.
- Profundizar en las distintas técnicas de aprendizaje automático de las máquinas: Machine Learning y Deep Learning, para comprender el

fundamento de las mismas y su aplicación.

- Abordar casos de aplicación de Inteligencia Artificial, desde el punto de vista de sistemas cognitivos que emulan capacidades humanas, como es el procesamiento del lenguaje natural escrito y/o hablado, o el reconocimiento visual.

# METODOLOGÍA

La metodología empleada es eminentemente práctica y participativa. A lo largo del curso, se plantearán ejemplos y casos prácticos, que permitirán a los participantes aplicar y consolidar los conocimientos adquiridos durante la sesión.

# DIRIGIDO A

Personas que quieren obtener una perspectiva práctica y aplicable del Big Data y de las nuevas capacidades de Inteligencia Artificial, directivos y mandos intermedios de organizaciones privadas y públicas pertenecientes a áreas tales como:

- Dirección general
- Marketing y comunicación

Este curso busca la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno profesional del participante.

- Comercial y ventas
- Operaciones y logística
- Finanzas, recursos humanos
- Tecnologías de información

# PONENTE

## MIKEL DIEZ PARRA

Mikel es un pensador por naturaleza, lo que le ha llevado a liderar programas de innovación para clientes en diferentes industrias, siempre pensando primero y siempre dentro del paradigma de "la tecnología como el elemento disruptor".

En su puesto actual en IBM, Mikel desempeña un rol de CTO en el equipo de Soluciones Industriales, con énfasis en inteligencia artificial. Además, Mikel es un coach certificado de Design Thinking.

Con una carrera de más de 25 años de experiencia en el mercado de servicios y proveedores de TI, combina una gran capacidad en tecnologías con experiencia empresarial y habilidades interpersonales.

Mikel ha publicado recientemente un libro sobre Cognitive Customer eXperience y es ponente habitual en eventos y conferencias y director de programas sobre inteligencia Artificial.

# BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

Nombre y apellidos: .....  
DNI: .....

Empresa / Institución: .....  
CIF: ..... Cargo: .....

Sector / Actividad: .....  
Dirección: .....

Localidad: .....  
Provincia: ..... C.P: .....

Teléfono: ..... Fax: .....

Correo electrónico: .....

Autorizo expresamente el envío de información  La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garantizan la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



## IMPORTE

### Matrícula

**395 €** | Incluye la documentación, cafés y certificado. Disponibilidad de aparcamiento gratuito.

### Descuentos

**Socios y CEDE FEUGA** 10% en todos los cursos.

**Demás interesados** 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio). Los descuentos no son acumulables.

## MATRÍCULA

### Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en [www.feuga.es](http://www.feuga.es) (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es) o al número de fax +34 981 524 351

### Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción.

En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

### Fecha límite de inscripción

4 de junio de 2019

**Consúltenos si esta formación puede ser bonificada con los fondos de la Fundación Tripartita por alguno de los siguientes medios: 981. 534. 180 Ext. 120 / [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

## FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

**Entidad:** BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

**Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso**

**Por fax +34 981 524 351 | Por correo electrónico [feugaformacion@feuga.es](mailto:feugaformacion@feuga.es)**

[www.feuga.es](http://www.feuga.es)  
Búscalos en...



### SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n  
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela  
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

### OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-9  
Campus Universitario | 36310 Vigo  
T. +34 986 469 110 | F. +34 986 469 158

Almirante Lángara, s/n  
Campus Riazor I 15011 A Coruña  
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 250 632

